

3 GRÜNDE, WARUM FACEBOOK IHREM UNTERNEHMEN NÜTZT

Veröffentlicht am 27. März 2013 von Annette

Auch, wenn sich Social Media mittlerweile endgültig als vollwertiges Marketing-Instrument etabliert hat, gibt es immernoch [...]



Auch, wenn sich Social Media mittlerweile endgültig als vollwertiges Marketing-Instrument etabliert hat, gibt es immernoch Unternehmen, die sich gegen eine Facebook Fanpage wehren. Dies ist ein Fehler, aus verschiedenen Gründen.

1. Es wird über Sie gesprochen - so oder so.

Nur, weil sich ein Unternehmen sozialen Netzwerken verweigert, ist es **gegen die Auswirkungen**

von Facebook & Co. **nicht immun**. Social Media ist ein **Massenmedium** [aller Altersgruppen](#) geworden und über so gut wie **alle Themenbereiche** wird rege diskutiert. Sicher ist auch Ihre Branche ein Thema, egal, wie unwahrscheinlich Ihnen das als Social-Media-Neuling erscheinen mag. Bei Facebook und anderen Netzwerken werden [Handwerker empfohlen, Restaurantkritiken geschrieben und Kundenservice in Anspruch genommen](#). Wer dort nicht **proaktiv** mitspielt, hat schon im ersten Augenblick gegenüber den aktiveren Mitbewerbern verloren.

2. Social Media sind der Schlüssel zur Online-Konversion.

Online verkaufen funktioniert **anders als offline**. Im Netz hat man **kein menschliches Gegenüber**, was einen Mangel an Vertrauen erzeugt, der irgendwie überwunden werden muss, um zur Konversion zu führen. Social Media sind das ideale Mittel dazu. Hier ist Persönlichkeit und der [Mensch hinter dem Unternehmen](#) gefragt. In sozialen Netzwerken können Unternehmen ihren Kunden und Interessanten demonstrieren, dass sie vertrauenswürdig sind, zum Beispiel durch kompetenten [Kundenservice](#). Zusätzlich wirkt die öffentlich sichtbare, positive Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden als weiterer Katalysator für den Online-Umsatz.

3. Facebook & Co. hilft dem restlichen Online-Marketing.

Wir wissen bereits: Erfolgreiches Online-Marketing ist ein Zusammenspiel vieler verschiedener Faktoren. Social Media ist ein Teil davon und sehr wichtig, wenn man seine [Suchmaschinenoptimierung](#) und seine [Online-Reputation](#) stärken will. Signale aus den Netzwerken werden von Suchmaschinen mit einberechnet und wirken sich damit direkt auf die Sichtbarkeit eines Unternehmens im Internet und die [Besucherzahlen](#) einer Webseite aus.

Nutzen Sie soziale Netzwerke für Ihr Unternehmen? Welche Gründe bewegen Sie? Wir freuen uns über Ihre Kommentare.

Thumbnail Image: [Three Years](#) von [LollyKnit](#) via [CC BY 2.0](#)