

3 TIPPS FÜR IHREN ERFOLG BEI FACEBOOK



Veröffentlicht am 31. Oktober 2013 von Natascha



Facebook ist für Unternehmen hilfreich, um nah an der Zielgruppe und an potentiellen Kunden zu sein, aber auch um Bestandskunden regelmäßig und schnell über Neuigkeiten informieren zu können. Damit Sie auch bei Facebook alles richtig machen, haben wir hier 3 Tipps für Sie zusammengestellt.

UNSERE TIPPS FÜR IHREN ERFOLG BEI FACEBOOK:

1. In unseren Tipps für Twitter sehen Sie, dass dort die Zeichenzahl auf 140 begrenzt ist. Dies sollte man auch bei Facebook beherzigen. Das Internet und gerade die sozialen Medien sind schnelllebig und Sie profitieren von **kurzen, prägnanten Beiträgen**, die eine Länge von 140 Zeichen nicht überschreiten.
2. Fotos als **Eyecatcher** zu verwenden lohnt sich! Dabei sollte man darauf achten, kein Urheberrecht zu verletzen. Außerdem kann es sinnvoll sein, das ein oder andere Bild vorher zu bearbeiten, um eine noch bessere Wirkung zu erzielen.
3. Wer als Unternehmen in den sozialen Netzwerken präsent ist, sollte so **viele Informationen** über sich preisgeben, wie möglich. Wenn ein Nutzer auf Ihrer Facebook-Fanpage scrollt, können in wenigen Sekunden viele Informationen weitergegeben werden.

Das Team der [Media Company](#) unterstützt Sie selbstverständlich auch bei der Erstellung Ihres Facebook-Profiles und steht Ihnen gerne beratend zur Seite!

Thumbnail Image: [Facebook's Infection](#) von [Katie Sayer](#) via [CC BY-SA 2.0](#).