

31 IDEEN FÜR PRESSEMITTEILUNGEN

Veröffentlicht am 9. April 2013 von Annette

Pressemitteilungen sind eine tragende Säule des Online-Marketings. Sie sorgen nicht nur für eine bessere Sichtbarkeit bei den [...]

Pressemitteilungen sind eine tragende Säule des Online-Marketings. Sie sorgen nicht nur für eine bessere **Sichtbarkeit bei den Suchmaschinen**, sondern verbessern auch die **Online-Reputation**. Geschickte **Online-PR** verbindet eine sorgfältige Themenauswahl mit einer angenehmen Schreibe, einem Blick für Suchmaschinenoptimierung und der sinnvollen Auswahl von relevanten **Presseportalen**.

Wer den **Ansprüchen von Kunden und Suchmaschinen** gleichermaßen genügen will, muss seine Themen sorgfältig überdenken. Worüber kann man überhaupt schreiben? Haben auch kleine Unternehmen etwas zu berichten? Wir haben ein paar Themenbeispiele gesammelt, mit denen Firmen jeder Größe und in jeder Branche interessante **Online-Pressemitteilungen** erstellen können:

- Die Erstellung oder eine wichtige Aktualisierung an der Unternehmenswebseite
- Eröffnung einer neuen Filiale oder eines Tochterunternehmens
- Wichtige Errungenschaften
- Unternehmensjubiläum
- Änderung des Firmennamens
- Neue strategische Partnerschaften o. Ä.
- Personelle Änderungen
- Änderung des Eigentümers
- **saisonale Angebote**
- Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Änderung der Versandkosten / kostenloser Versand
- Neue Produkte und Services
- Änderung von Produktnamen
- Änderung der Produktionsprozesse
- **Gewinnspiele und Wettbewerbe**
- Außergewöhnliche und neue Nutzung der Produkte
- Schnupper- oder Testangebote
- Neue Studien, Marktforschungen oder Testergebnisse
- Auszeichnungen und Preise
- Kostenlose Ebooks, Newsletters und Whitepapers
- Öffentliche Auftritte der Geschäftsführung
- Inspirierende Geschichten und Berichte, die mit dem Unternehmen oder den Produkten zu tun

haben

- Technologie-Trends, die die eigene Branche betreffen
- Expertenmeinungen, die die eigene Branche betreffen
- Aufklären von bekannten Vorurteilen, die mit der eigenen Branche zusammenhängen
- Besondere Kunden und Erfahrungsberichte
- 100., 500. oder 1 Millionster Kunde etc.
- Beteiligung an Wohltätigkeitsaktionen
- [Lokale Events und Sponsorings](#)
- Praktikumsberichte
- Bezug zu aktuellem Zeitgeschehen wie z. B. Bewältigung der Finanzkrise, Kurzarbeit etc.

Nun, da Sie hoffentlich die passende Inspiration gefunden haben, lernen Sie, wie man Pressemitteilungen richtig verfasst [mithilfe dieses Artikels](#).