

4 WERTVOLLE SOCIAL-MEDIA-TIPPS

Veröffentlicht am 26. März 2012 von Theresa



Dem Thema **Social Media** kann sich kein **Unternehmen** mehr entziehen. Egal, ob **Facebook**, **Twitter** oder **Google+** - mithilfe der sozialen Netzwerke lässt sich nicht nur der **Kontakt zum Kunden stärken**, sondern auch das eigene **Unternehmen im Internet noch bekannter machen**. Wir geben Ihnen hier **4 wertvolle Tipps**, wie Sie noch mehr aus Ihrem Social-Media-Auftritt herausholen.

1. Machen Sie Ihre Facebook Fanpage, Ihren Twitter-Account, Ihre Google+ Page sichtbar!

Platzieren Sie die Social-Media-Buttons prominent, aber nicht zu aufdringlich, auf Ihrer **Webseite**, in der Signatur Ihrer E-Mails und drucken Sie sie auch auf Ihr Geschäftspapier, Ihre Flyer und Visitenkarte.

2. Seien Sie regelmäßig aktiv!

Es bringt wenig, einmal im Monat 10 Twitter-Nachrichten zu verbreiten und die restlichen 29 -30 Tage nichts von sich hören zu lassen. **Posten und twittern** Sie lieber weniger, dafür aber öfter und **in regelmäßigen Abständen**. Zu viele Meldungen in zu kurzer Zeit nerven Ihre Fans und Follower und schrecken sie ab – zu wenige lassen Sie schnell vergessen. Beständigkeit gewinnt.

3. Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht!

Mit kleinen „Schmankerln“ erfreuen Sie Ihre Fans und Follower und wecken ihr Interesse. **Bilder** oder

Videos, die einen Einblick hinter die Kulissen Ihres Unternehmens geben, zeigen Sie von Ihrer menschlichen Seite – und das ist schließlich das Ziel der **sozialen** Netzwerke.

4. Interaktion ist gefragt!

Stellen Sie Ihren Fans Fragen, wie beispielsweise: „Wie schmeckt Ihnen/Euch unser Roggenbrot nach neuer Rezeptur?“ oder machen Sie auf Aktionen aufmerksam, wie: „Passend zum Frühlingsanfang gibt es bei uns heute alle Tulpen zum halben Preis.“ Das „gefällt“ Ihren Fans nicht nur, sondern sie werden ganz bestimmt noch häufiger bei Ihnen vorbeischauen.

Kommunizieren Sie mit Ihren Fans und Followern. Denn das macht Social-Media-Erfolg aus.