

5 SIMPLE SEO-TIPPS FÜR MEHR BACKLINKS



Veröffentlicht am 29. August 2014 von Rüdiger



Woran erkennen Suchmaschinen wichtige Webpräsenzen? An vielen Backlinks. Das sind die Verweise, die auf Ihre Webpräsenz führen. Wenn Sie mit dem Aufbau der Backlinks etwas für die SEO tun wollen, müssen Sie für Ihre Webseite werben und interessante Inhalte erstellen. Unsere Media Company schöpft die Möglichkeiten der **Offpage-Optimierung** voll aus. Dazu gehört auch der Backlink-Aufbau, für den wir Ihnen 5 neue Tipps geben.

Suchmaschinen wie Google möchten ihren Nutzern Suchergebnisse mit einem **möglichst großen Mehrwert** bieten. Dafür suchen sie nach **Webpräsenzen mit vielen Backlinks**. Denn es dürfte einen Inhalt mit Mehrwert geben, wenn andere Seitenbetreiber gerne Links dorthin setzen. Das macht den **Linkaufbau zu einer wirkungsvollen SEO-Strategie**.

MIT UNSEREN 5 NEUEN SEO-TIPPS, WIRD IHRE WEBPRÄSENZ ZU EINEM BELIEBTEEN LINKZIEL:

1. Verbreiten Sie Ihre Internetadresse

Wie sollen Kunden und Geschäftspartner auf Ihre Webseite gelangen, ohne deren Adresse zu kennen? Machen Sie daher Ihre **Internetadresse bekannt**. Das erreichen Sie beispielsweise, indem Sie sie **in Ihre E-Mail-Signatur** aufnehmen. Auch **Social Media** bieten zumeist die Möglichkeit, einen **Link zur eigenen Webpräsenz** auf der Profilseite anzugeben.

2. Ältere Inhalte in neuem Gewand

Inhalte werden eher verlinkt, wenn Sie **aktuell** sind. Wenn Sie etwas zu einem spannenden Thema geschrieben haben, kann es genügen den **Artikel zu aktualisieren**. Ein Umschreiben hier und dort erspart Ihnen das Verfassen eines neuen Textes.

3. In Foren mitmischen

Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet? Dann beteiligen Sie sich am besten an **Diskussionen in**

Internetforen. Mit fachmännischen Antworten auf dort gestellte Fragen beweisen Ihre Kompetenz. Wenn es thematisch passt, können Sie aber vor allem auch **Backlinks auf Ihre Webpräsenz setzen.**

4. Schreiben Sie Gastbeiträge

Mit einem **Gastartikel in einem Fach-Portal** ist es ebenfalls möglich, sein Fachwissen unter Beweis zu stellen. Oft dürfen Sie dort auch **auf Ihre eigene Seite verweisen.** Wichtig für die SEO ist dabei, dass es eine inhaltliche **Verbindung zwischen dem Gastbeitrag und Ihrer Webpräsenz** gibt.

5. Kontaktieren Sie Firmen in Ihrem Ort

Bestimmt ist schon einmal ein Kunde zu Ihnen gekommen, weil ein örtliches Geschäft Sie empfohlen hat. Genau das Gleiche kann sich im Internet abspielen. Wenn Sie ein **gutes Verhältnis zu anderen Firmen** in Ihrem Ort pflegen, sind diese vielleicht zu einer **Verlinkung** bereit.

Wenn Sie diese Tipps befolgen, werden potentielle Kunden Sie **schnell in den Suchergebnissen finden.** Denn **Linkaufbau** bringt Sie bei Google und Co. nach vorn. Daher sorgen auch wir mit **Backlinks** für ein **gutes Ranking unserer Partnerunternehmen.** [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie Fragen zum Backlink-Aufbau haben.

Thumbnail Image: [Chain links](#) von [Howard Lake](#) via [CC BY-SA 2.0](#)