

8,2 MIO. DEUTSCHE NUTZEN TABLET PCS

Veröffentlicht am 13. November 2012 von Annette

Mobile Endgeräte starten so richtig durch.
Nachdem Smartphones und Tablet PCs vor
kurzem erstmals für mehr als 10 Prozent [...]

Mobile Endgeräte starten so richtig durch. Nachdem **Smartphones und Tablet PCs** vor kurzem erstmals für mehr als 10 Prozent der gesamten Internetnutzung verantwortlich waren, setzt sich der Trend weiter fort. Man geht sogar davon aus, dass die Verkaufszahlen von Tablet PCs die von Laptops in wenigen Jahren überholt haben werden. Wie sehr sich besonders die praktischen Mini-Rechner verbreiten, zeigt sich nun an einer neuen Studie des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW).

Diese fand heraus: **8,2 Millionen Deutsche** nutzen bereits einen **Tablet-PC**, um ins Internet zu gehen. Dies entspricht **12 Prozent** der Bevölkerung - **4 Prozent mehr als im europäischen Durchschnitt**. Die Tablet-Nutzung ist besonders stark in den Altersklassen zwischen 16 und 24 sowie 35 bis 44 Jahren verbreitet. Im Schnitt ist jeder User knapp **8 Stunden die Woche** mit seinem Tablet im Internet, vorzugsweise **abends**. Bemerkenswert: 52 Prozent der Nutzer sehen nebenbei fern. Was Hersteller betrifft, ist das iPad, wie zu erwarten war, mit einem Marktanteil von 71 Prozent deutlich dominant. Samsung kommt immerhin auf 12 Prozent.

Die Absatzzahlen für Tablet PCs dürften auch durch die jüngst erfolgte Vorstellung des iPad mini weiter steigen. Für Webseitenbetreiber ist es höchste Zeit, sich um eine **benutzerfreundliche, mobile Version** Ihrer Internetauftritte zu bemühen.

Wie ist es mit Ihnen? Nutzen Sie Tablet PCs, um im Internet zu surfen? Wie freuen uns über Ihre Kommentare.