

94 PROZENT ALLER INTERNETBENUTZER HABEN EINEN NEWSLETTER ABONNIERT

Veröffentlicht am 4. Oktober 2012 von Annette

Dass Email-Marketing wirkt, ist nichts Neues, aber die Zahlen einer Studie von Exact Target verdeutlichen noch einmal mehr, was [...]



Dass [Email-Marketing wirkt](#), ist nichts Neues, aber die Zahlen einer [Studie von Exact Target](#) verdeutlichen noch einmal mehr, was für ein mächtiges Werbeinstrument die E-Mail tatsächlich ist. Sie hat nämlich gezeigt, **dass 94 Prozent aller Internetbenutzer mindestens einen kommerziellen Newsletter abonniert haben**. Befragt wurden mehr als 1.200 deutsche Online-Konsumenten über 18 Jahren.

Und das ist noch nicht alles: Knapp die **Hälfte** aller Abonnenten wurde durch eine Werbe-E-Mail bereits **zu einem Kauf angeregt**, dies gilt besonders für die Altersgruppe der 25 bis 34-Jährigen. 80 Prozent der Befragten checken ihr Postfach mindestens einmal täglich.

Es zeigt sich also von Neuem, dass sich Newsletter für Unternehmen lohnen. Mit [geschickt gestalteten Newslettern](#) lassen sich also durchaus Umsätze generieren.

Wie viele Newsletter haben Sie abonniert? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!

THUMBNAIL IMAGE: 2015 CRAFT CAFE VON FRANKLIN PARK LIBRARY VIA CC BY 2.0