

# ACTA-UMFRAGE: BEINAHE JEDER ZWEITE DEUTSCHE SURFT MOBIL

Veröffentlicht am 22. Dezember 2014 von Rüdiger

Es hat einen guten Grund, warum Google Ihnen jetzt **mobile Webpräsenzen anzeigt**: Die Internetnutzung auf dem Smartphone oder Tablet nimmt rasant zu. Gerade das Abrufen von E-Mails und die Besuche von sozialen Netzwerken erfolgt immer häufiger von unterwegs. Interessante Ergebnisse wie diese förderte die aktuelle **ACTA-Umfrage** der Meinungsforscher von Allensbach zu Tage. Wir geben Ihnen einen kurzen Überblick.

## MOBILES SURFEN

Das **Internet** ist in Deutschland ein **Massenmedium** und es gibt kaum jemanden, der es nicht nutzt. Eine aktuelle **Studie des angesehenen Allensbach-Instituts** belegt, dass **drei Viertel der Deutschen über 14 Jahren online** sind. Tendenz steigend. Eine **starke Zunahme** konnten die Meinungsforscher vor allem bei der **mobilen Nutzung** feststellen. So ist inzwischen beinahe **jeder zweite Deutsche** (44 Prozent) mit Smartphone und Co. im Internet.

### Zu alt fürs Internet?

Sie glauben vielleicht, dass das Internet mehr was für junge Leute ist. Die Zahlen zur Web-Nutzung im Jahr 2014 sprechen aber eine andere Sprache: **Senioren entdecken** in zunehmendem Maße **Internetangebote** für sich. Bei der ACTA-Umfrage war dementsprechend der **überwiegende Teil der 60- bis 69-Jährigen online**.

### Was interessiert die mobilen Nutzer?

Die Internet-User surfen also immer häufiger mit mobilen Geräten zu Webangeboten. Was das mit Ihnen zu tun hat? Sehr viel. Wenn Sie etwa eine Facebook Fanpage betreiben, sollten Sie sich auf viele mobile Besucher gefasst machen. Denn **soziale Netzwerke** wie Facebook und Google+ sind **bei Smartphone-Besitzern besonders beliebt**. Sollten Sie einen **Newsletter** über unser Newslettersystem versenden, erreichen vermutlich eine **steigende Zahl mobiler Nutzer**. Die nutzen ihr Endgerät nämlich vielfach für das Öffnen von E-Mails.

Die neue **ACTA-Umfrage** führt einmal mehr vor Augen, dass **Ihre Kunden sich unterwegs informieren wollen**. Mit einer **WebApp** oder einem **responsiven Webdesign** ist Ihre Webpräsenz der ideale Ort dafür. **Sprechen Sie uns an**, wenn Sie Fragen zur mobilen Internetnutzung haben.