

ANZAHL FACEBOOK FANS VON PRINTMEDIEN



Veröffentlicht am 20. Januar 2012 von Theresa

Lesen Sie morgens noch die Tageszeitung in ihrer ursprünglichen Form? Großformatig und auf Papier gedruckt? Oder verzichten Sie auf die Druckerschwärze [...]



Lesen Sie morgens noch die **Tageszeitung** in ihrer ursprünglichen Form? Großformatig und auf Papier gedruckt? Oder verzichten Sie auf die Druckerschwärze an den Fingern und holen sich Ihre **Informationen aus dem Internet**? Dank der Zunahme von **Smartphones** und **Tablet-PCs** findet die Informationsbeschaffung zunehmend mobil statt. An der Haltestelle, in der U-Bahn oder Mittagspause liest man schnell mal eben die neuesten Nachrichten. Auch die **Printmedien** haben diesen Trend erkannt und warten neben ihrer Webpräsenz auch mit einer eigenen **Facebook Fanpage** auf. Wie

erfolgreich die verschiedenen Printmedien auf der Social-Media-Plattform wirklich sind, hat t3n.de nun einmal herausgefunden und das **Facebook-Fan-Ranking der Top 100 Printmedien** aufgestellt.

Dabei kann sich Bild.de mit **526.401 Fans** auf dem 1. Platz positionieren, mit **195.880 Fans** landet Spiegel Online auf Platz 2 und auf den dritten Platz schafft es die Jugend-Zeitschrift Bravo.de mit **179.694 Fans**.

Thumbnail Image: [Newspapers B&W \(5\)](#) von [NS Newsflash](#) via [CC BY 2.0](#)