

DIE BEDEUTUNG VON TWITTER FÜR KLEINE UND MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Veröffentlicht am 10. April 2015 von Natascha



Der Kurznachrichtendienst Twitter hat in einer aktuellen Erhebung in Deutschland, Österreich und der Schweiz nach der Bedeutung von Twitter für KMUs gesucht und die Daten ausgewertet.

DIE BEDEUTUNG VON TWITTER

Wir haben Ihnen bereits die [5 wichtigsten Vorteile](#) für Ihre Unternehmenspräsenz bei Twitter zusammengestellt und auch die [Verfügbarkeit der Twitter Ads für KMUs](#) spricht eine eindeutige Sprache.

Die Auswertung der Erhebung von der generellen Nutzung der User bis zur Reichweite der Unternehmen [hat das Magazin internetworld in diesem Artikel](#) entschlüsselt.

Wenn Sie Fragen zu Ihren Möglichkeiten bei Twitter haben, können Sie sich natürlich gerne [mit uns in Verbindung](#) setzen!