

CLEVERES ONLINE-MARKETING ZUR FUSSBALL-EM

Veröffentlicht am 12. Juni 2012 von Annette

Saisonale Besonderheiten wie große Sportereignisse sind ein wunderbarer Anlass, um **Aktionen für Twitter, Facebook oder die eigene Homepage** zu planen. In [diesem Artikel](#) hat Internet World Business gelungene Beispiele für Online-Marketing Kampagnen zusammengestellt. Ob EM-Kicker-App, die [Kreation](#) einer [eigenen EM-Pizza](#), der Aufruf, sich [einen Glücksbart wachsen zu lassen](#) oder die Vorhersage des Spielsausgangs mit einer [Kokosnuss als EM-Orakel](#) - die Möglichkeiten für kreatives Marketing sind vielfältig.

Wichtig: Bei Werbeaktionen zur EM müssen **rechtliche Rahmenbedingungen** beachtet werden. „Die UEFA ist ausschließliche Inhaberin aller Schutz- und Urheberrechte an jeglichem Audio- und visuellen Material zur Endrunde sowie an UEFA-Namen, -Logos, -Marken, -Musik, -Medaillen, -Plakaten und -Trophäen, die im Zusammenhang mit der EM verwendet werden“, sagt Angela Blank, Rechtsreferentin der IHK Bonn/Rhein-Sieg, die ein [kostenloses Merkblatt](#) zur Werbung mit der EM herausgegeben hat.

Nutzen Sie Sportereignisse für Ihre Marketingstrategie? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!