CONTENT-IDEEN FÜR IHREN BLOG

Veröffentlicht am 23. September 2011 von Theresa

Durch Blogs können sich Unternehmen der Welt mitteilen. Denn, im Gegensatz zu Twitter und Facebook, eignen sie sich besonders dazu, ausführlich [...]

Durch **Blogs** können sich **Unternehmen** der Welt mitteilen. Denn, im Gegensatz zu Twitter und Facebook, eignen sie sich besonders dazu, ausführlich und detailliert über ein Thema zu berichten. Lässt **Twitter** höchstens 140 Zeichen für eine Nachricht zu, so ist auch der Platz für einen Kommentar auf **Facebook** beschränkt. Mit einem Blog haben Sie jedoch die Möglichkeit, Ihren Usern wertvolle und ausführliche Informationen zu Ihrem Service, Produkt, einer technischen Frage oder einem Problem zu liefern. Und das Beste ist, Sie können Ihre **Blog-Beiträge** schließlich auch noch via Facebook und Twitter verbreiten. Doch ein Blog lebt davon, dass er ständig mit neuen Artikeln befüllt wird. In regelmäßigen Abständen sollten also neue Beiträge veröffentlicht werden. Aber nicht immer will einem ein neues Thema einfallen, über das es sich zu berichten lohnt. Manchmal fehlen einfach die passenden Ideen. Und was dann? Damit Ihnen nicht die Themen ausgehen, haben wir hier ein paar Content-Tipps für Ihren Blog.

Geben Sie einem Mitarbeiter den Stift in die Hand!

Haben bisher nur Sie Ihren Blog gepflegt und neue Beiträge verfasst? Wie wäre es dann, den Stift einmal an Ihre Mitarbeiter abzugeben. Denn dadurch können Sie in Ihrem Blog eine große **Vielfalt verschiedener Schreibstile** und Themen präsentieren und Ihre Leser bekommen einen besseren Einblick in Ihr Unternehmen. Ihren Mitarbeitern geben Sie dadurch die Möglichkeit, über Themen zu berichten, die ihnen am Herzen liegen und fühlen sich durch Sie wertgeschätzt und anerkannt.

Fragen Sie Ihre Kunden, worüber Sie gerne mehr wissen möchten!

Welche Fragen werden regelmäßig von Ihren Kunden gestellt? Sammeln Sie sie und behandeln Sie die Fragen und Themen doch einfach ausführlich in Ihrem Blog. Dadurch erreichen Sie viele Ihrer Kunden und müssen sich nicht ständig wiederholen. Außerdem geben Sie anderen Usern, die Ihr Unternehmen noch nicht kennen, sich jedoch für das Thema interessieren, **nützliche Informationen** an die Hand.

Worüber wird in anderen, themengleichen Blogs geschrieben?

Worüber schreiben Ihre Mitbewerber? Was wird in den zahlreichen, **themengleichen Foren** und Blogs geschrieben? Durchsuchen Sie das Internet nach Informationsquellen und anderen Bloggern, die über dasselbe Thema schreiben und tauschen Sie sich mit ihnen aus. Dadurch können Sie **neue Inspiration** und Tipps zu weiteren Artikeln bekommen.

Wie ist es mit Ihnen? Haben Sie immer ein passendes Thema für Ihren Blog parat? Woher holen Sie sich Ihre Inspirationen zu neuen Themen? Schreiben Sie uns, wir freuen uns über Ihre Kommentare.

Sie haben keine Schwierigkeiten neue Themen zu finden, wünschen sich jedoch mehr Blog-Kommentare? Dann dürfte Sie dieser Artikel interessieren.