

DAS IST DAS NEUE MOZILLA LOGO

Veröffentlicht am 19. Januar 2017 von Sandra



Im Juni 2016 hat die Non-Profit-Organisation Mozilla bekannt gegeben, dass sie sich in ein neues [Logo](#) zulegen will. Der Entwicklungs- und Findungsprozess konnte dabei von der Community begleitet werden. Jetzt präsentiert Mozilla das Logo mit neuem Design.



DAS NEUE MOZILLA LOGO – DIE ENTWICKLUNG

Der [Browser Mozilla Firefox](#) und das E-mail Programm **Mozilla Thunderbird** ist für die meisten von uns aus dem Alltag gar nicht mehr wegzudenken. Aber wer steckt genau hinter dieser Software, die uns kostenlos zur freien Verfügung gestellt wird? Hier möchte die **Mozilla Foundation** ansetzen und auch durch ein **neues Logo** die eigenen Inhalte, Werte und Ziele klarer nach außen transportieren.

Gemeinsam mit der Londoner Agentur für Unternehmensdesign Johnson Banks wurde das neue Mozilla Logo entwickelt. Die Innovation: der gesamte Findungsprozess wurde im Blog von Mozilla selbst begleitet. So wurden verschiedene Designvorschläge öffentlich gemacht und die Community konnte beständig Feedback geben.

DAS NEUE LOGO SOLL AUCH DURCH SEINE GESTALTUNG VERMITTELN, WOFÜR DIE ORGANISATION STEHT:

„Our brand identity – our logo, our voice, our design – is an important signal of what we believe in and what we do. And because we are so committed to ensuring the Internet is a healthy global public resource, open and accessible to everyone, we've designed the language of the Internet into our brand identity. [...] Our logo with its nod to URL language reinforces that the Internet is at the heart of Mozilla.“

Quelle: Tim Murray (18.01.2017): „Arrival.“ In: Mozilla Blog. URL: <https://blog.mozilla.org/opendesign/arrival/> [Stand: 19.01.2017].

MOZILLA FOUNDATION „DAS INTERNET IM HERZEN“ UND JETZT AUCH IM NEUEN LOGO

Die Integration der Symbole `://`, die in jeder [URL](#) enthalten sind, soll also auf den ersten Blick verdeutlichen, was das Herzstück aller Unternehmungen von Mozilla ist. Das Ziel, das Netz für alle frei zugänglich zu machen wird auch durch die Schriftwahl verdeutlicht. Das verwendete Font (Schriftfamilie), genannt „Zilla“, wird ebenfalls bald zur freien Verfügung für die Nutzer stehen. Der Block um das eigentliche Logo soll an die Hervorhebung im Text erinnern. Beispielsweise wenn ihr Teile für das Kopieren oder Ausschneiden markieren wollt. So entsteht automatisch ein Highlight, das weiter im digitalen Gedankenspiel und World Wide Web bleibt. Die unterschiedlichen Farbvarianten des Mozilla Logos geben die Farbpalette von möglichen Hervorhebungen in Webbrowsern wieder:



DAS SAGT UNSERE DESIGNABTEILUNG:

Unsere Designer sind der Meinung, dass das neue Mozilla Logo perfekt die Aussage und Ziele der Firma wieder spiegelt. Die eher schlichte Gestaltung spricht dabei nicht jeden Fan von aufwendigen Designs an. Die Serifenschrift (Serifenbetonte Linear-Antiqua) wiederum spaltet die Gemüter. Serifenschrift ist aktuell nicht gerade angesagt (Beispiel: Times New Roman im Gegensatz zu Arial). Einige sind auch der Meinung, dass eine serifenlose Schrift weitaus besser mit dem beabsichtigten URL-Stil harmonisiert hätte. Die andere Lager findet dagegen spannend, dass der Einsatz von Serifen endlich mal gegen den Trend geht und ein perfekter Mix aus Tradition und Moderne

entsteht. Mozilla selbst gibt ebenfalls dazu an, dass sie diesen Stilbruch bewusst setzen.

HIER SEHT IHR DIE VIDEOPRÄSENTATION DES NEUEN MOZILLA LOGOS AUF YOUTUBE

QUELLE:

**[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=MULWXHGYEVW&FEATURE=YOUTU.BE](https://www.youtube.com/watch?v=MULWXHGYEVW&feature=youtu.be)
[STAND: 19.01.2017]**

WIE WIRD DAS NEUE LOGO AUFGENOMMEN WERDEN?

Für das neue Mozilla Logo hat die Organisation jetzt dazu aufgerufen, dass ihr eure Meinung und euer Feedback abgebt. Damit ist eine finale Phase eingeläutet, in der das Logo zwar festgelegt wurde, Änderungen aber immer noch möglich sind. Es bleibt also spannend abzuwarten, wie das neue Mozilla Logo aufgenommen wird und ob eine Identifikation und ein Wiedererkennungswert erreicht wird.

Wie gefällt euch das neue Logo? Wir freuen uns auf eure Meinungen.

Photo Credit Mozilla Blog: blog.mozilla.org