

# DAS IST DIE PERFEKTE URL

Veröffentlicht am 30. September 2016 von Judith



Jeder, der eine Webseite neu anlegt, muss sich neben der Gestaltung und dem Content (Inhalt der Seite) vor allem Gedanken über die Wahl der URL machen, also der Adresse, durch die die Webseite erreicht wird. Sie wird auf einem Server gespeichert, der mit dem Endgerät (Computer, Smartphone usw.) in Kontakt steht.

Eine URL sollte **benutzerfreundlich**, **verständlich** und **gut lesbar** sein. Daher raten wir unseren Partnern darauf zu achten, dass der potenzielle Kunde schnell weiß, worum es geht. Also was das Thema der Seite ist, welche Informationen er findet und gegebenenfalls, in welchem Gebiet. Das erhöht die **Usability** (Benutzerfreundlichkeit), was sich auch in einen guten Ranking bei Google und Co. widerspiegelt. Denn bei den Suchmaschinen rückt der Fokus immer mehr auf die **Benutzerfreundlichkeit**.

Außerdem wird die URL in sozialen Netzwerken geteilt, per Chat an Freunde geschickt oder auch als Lesezeichen abgespeichert. Eine einfache und klare URL hilft, dass der Nutzer sofort weiß, welchen Content er auf der jeweiligen Seite findet. Dies kann die Klickrate der Seite steigern und ist somit auch ein wichtiges SEO-Kriterium.

## DIE PERFEKTE URL AUS SEO-SICHT

Double Content, also gleicher Inhalt auf verschiedenen Seiten, wird von Google abgestraft. Daher soll Content durch nur eine einzige, individuelle URL zu erreichen sein. Sonst crawlt Google den

Inhalt auf zwei unterschiedlichen Seiten, was das Ranking der Seite negativ beeinflussen kann. Früher geläufig, wichtige Keywords in der URL zu platzieren. Davon erhoffte man sich eine bessere Platzierung in den SERPs (Ergebnisseiten der Suchmaschinen). Jedoch ist durch die vielen verschiedenen Google-Updates fraglich, wie groß die Rolle der URL als Rankingfaktor tatsächlich noch nicht.

## **SO SOLLTE DIE PERFEKTE DOMAIN AUSSEHEN:**

- schnell ersichtlich machen, worum es geht (Art der Seite wie z.B Shop, Forum, Blog usw.)
- Sonderzeichen oder Umlaute vermeiden
- Platzierung von Keywords
- einmalige URL für den jeweiligen Content
- alles klein geschrieben
- so kurz wie möglich halten, keine Füllwörter

Natürlich helfen wir unseren Neukunden bei der Wahl der passenden URL. Wenn Sie sich für eine individuelle Webpräsenz interessieren, die Ihnen nachhaltige Erfolge im Netz verschafft interessieren, kontaktieren Sie uns <http://www.media-company.eu/>. Wir erarbeiten mit Ihnen zusammen ein umfassendes und auf Ihre Ziele abgestimmtes Konzept für Ihr online Marketing.