

DAS SIND DIE TEUERSTEN KEYWORDS



Veröffentlicht am 24. Juni 2016 von Judith



Schon ein einziger Klick in einer [Google Adwords](#) Anzeige kann für den Seitenbetreiber richtig teuer werden. Searchmetrics hat die teuersten Keywords in Deutschland veröffentlicht. Für das teuerste Keyword fallen knapp 60 Euro pro Klick an.

VERTEILUNG DEUTSCHLANDS TEUERSTEN KEYWORDS

Es fällt auf, dass der überwiegende Teil der Keywords aus den Bereichen Wirtschaft, Bank und Digital stammt. Spitzenreiter ist das Wort „Outplacement“ mit einem CPC (Cost per click), also einem Klickpreis, von 57,53 Euro. 46% der 50 teuersten Keywords sind der Wirtschaft zuzuordnen, 26% Handy und 14% stammen aus der Digitalbranche. Der durchschnittliche CPC liegt bei 30,43 Euro bei einem Suchvolumen von 1199.

DIE ERSTEN 5 PLÄTZE

Outplacement (Wirtschaft) 57,53 Euro
Bitkom Big Data (Digital/Medien) 51,94 Euro
Outplacementberatung (Wirtschaft) 47,42 Euro
Aktien Demokonto (Wirtschaft) 46,28 Euro
Trading Plattform (Wirtschaft) 38,53 Euro

[Hier](#) finden Sie die genaue Aufstellung der 50 teuersten Keywords in Deutschland.

Haben Sie Fragen zu Google Adwords oder möchten eine Beratung von uns? Dann melden Sie sich bei [uns](#). Wir freuen uns!