

DER VERKAUF VON TABLETS BOOMT!

Veröffentlicht am 11. Oktober 2013 von Natascha

Größer als ein Smartphone, kleiner als der Laptop und keine Tastatur. Mittlerweile sieht man sie überall: Die Tablets. Schätzungen zufolge werden bis zum Ende dieses Jahres rund 8 Millionen von ihnen über die Ladentheke gegangen sein und die Nachfrage wächst immer weiter.

MEHR ÜBER DIE NEUEN TABLETS:

Bei einem Verkauf von rund 5 Millionen im Jahr 2012 bedeutet das ein Wachstum von 59% in nur einem Jahr! Tablets sind vielseitig einsetzbar. Immer noch handlich, aber beim Lesen längerer Texte deutlich komfortabler als Smartphones, werden Tablets hauptsächlich zum Lesen und Schreiben von E-Mails und zum Surfen im Internet eingesetzt. Aber natürlich locken auch die unterschiedlichsten Spiele und die sozialen Netzwerke.

Die Nachfrage steigt und so sinken die Preise. Der derzeitige und offensichtlich anhaltende Boom ist auch für Webdesigner wichtig und interessant. Die zahlreichen Zugriffe auf Webseiten von Tablets aus, bedeuten, dass die Webseiten für die Darstellung auf Tablets optimiert werden muss. Für Benutzerfreundlichkeit muss gesorgt sein und den Inhalt der Webseite gut strukturiert dargestellt werden. Über die verschiedenen Möglichkeiten, eine Webseite für mobile Endgeräte zu optimieren, finden Sie [hier](#) weitere Informationen.

Haben auch Sie Interesse an einer mobilen Version Ihrer Webseite? Zögern Sie nicht, sich bei der Media Company zu erkundigen! Wir helfen Ihnen gerne weiter!