

DEUTSCHE SCHAUEN MEHR ONLINE-VIDEOS

Veröffentlicht am 11. Juni 2012 von Annette

Die Deutschen konsumieren mehr Videos im Internet. Dies [teilte die Marktforschungsfirma ComScore mit](#). Im März haben sich **46,9 Millionen Internet-User in Deutschland** jeweils mindestens ein Video online angesehen. Der Anteil derjenigen, die Videos unterwegs anschauen, wächst kontinuierlich. 3,2 Millionen Bürger in Deutschland benutzen dafür ein [Smartphone](#). Dies ist ein **Anstieg um 70 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr.

[Youtube](#) dominiert ganz deutlich alle Bereiche in Sachen Online-Video. Dort werden beachtliche 99,7 Prozent aller Videos angesehen.

Auch interessant ist der Altersdurchschnitt der Nutzer: Die Altersgruppe mit dem höchsten Wachstum waren die **45 bis 54-Jährigen** (+117%), gefolgt von den Smartphone-Nutzern **zwischen 13 und 17 Jahren** (+101 Prozent). Knapp zwei Drittel der Smartphone-Nutzer, die [Videos](#) konsumierten, waren unter 35 Jahre alt.