

DEUTSCHE SEHEN PRODUKTBEWERTUNGEN KRITISCH



Veröffentlicht am 26. Juni 2012 von Annette



Knapp **ein Drittel aller deutschen Verbraucher** recherchiert **vor dem Kauf** eines Produktes im Internet nach **Produktbewertungen**. Dies hat eine Studie ergeben, wie das Magazin absatzwirtschaft [berichtet](#). 90 Prozent der Deutschen berücksichtigt gelegentlich bis sehr häufig Produktbewertungen bei Ihrer Kaufentscheidung.

Weiterhin kaufen 55 Prozent der Deutschen eher etwas von einer Webseite oder in einem [Online Shop](#), der [Kundenbewertungen](#) der angebotenen Artikel zeigt.

Außerdem zeigt sich in der Studie, dass deutsche Konsumenten vorsichtiger bei der Beurteilung von [Produktbewertungen](#) sind. Sie glauben eher, dass Bewertungen von Unternehmen und Marken bezahlt werden. Insgesamt vertraut nur jeder fünfte Deutsche Kundenbewertungen. In England und den Niederlanden ist es jeder Dritte.

Recherchieren Sie vor einem Kauf im Internet? Wie wichtig sind Ihnen dabei Produktbewertungen? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!

THUMBNAIL IMAGE: [EINKAUFSZENTRUM VON THOMAS KOHLER](#) VIA [CC BY 2.0](#)