

DIE E-MAIL: EINE 30-JÄHRIGE ERFOLGSGESCHICHTE

Veröffentlicht am 4. August 2014 von Rüdiger

Wie erreichen Sie in wenig Zeit viele Menschen? Ganz einfach: Mit einer E-Mail. Gestern vor 30 Jahren erhielt ein Karlsruher Professor die erste E-Mail, die in Deutschland verschickt wurde. Millionen E-Mails sollten folgen. Das liegt auch daran, dass sich der Newsletter-Versand als Marketing-Maßnahme bewährt hat.

DIE E-MAIL ALS ERFOLGSGESCHICHTE:

Viele Zahlen belegen den **Erfolg der E-Mail**: So empfängt heute jeder Deutsche durchschnittlich knapp **20 E-Mails pro Tag**. Tendenz steigend. Das E-Mail-Marketing ist bei Werbetreibenden weiterhin beliebt und manch einer hält die digitale Post sogar für **das wichtigste Werbemittel**. Die IT-Fachzeitschrift Internet World Business hat daher **interessante Informationen zum Thema** in [diese Bildergalerie](#) gepackt.