

DIE IDEALE LÄNGE FÜR IHREN POST BEI FACEBOOK UND CO.

Veröffentlicht am 23. Oktober 2014 von Rüdiger

Welchen Erfolg Sie mit einem Text bei Ihren Kunden haben, hängt nicht zuletzt von dessen Länge ab. Gerade bei Beiträgen für die Social Media sollten Sie sich kurz fassen. Denn niemand hat Lust, Bandwurmsätze zu lesen. Aber auch eine zu kurze Überschrift lädt nicht zum Weiterlesen ein. Welche Länge hat nun der perfekte Post für Facebook, Twitter und andere Social Media? Eine neue Infografik verrät es Ihnen.

Social-Media-Experten haben nun die Ergebnisse vieler Studien zur optimalen Post-Länge in einer **Infografik** zusammengefasst. Auf einen Blick sehen Sie, **wie viele Zeichen beim jeweiligen sozialen Medium** für Ihre Leser am ansprechendsten sind. Bei **Twitter** ist es beispielsweise besser, nicht die zur Verfügung stehenden 140 Zeichen voll auszuschöpfen, sondern **nicht mehr als 100 Zeichen** zu verwenden. Noch kürzer sollten Sie sich bei **Facebook (40 Zeichen)** und **Google+ (60 Zeichen)** fassen. Die [Infografik des Magazins t3n](#) hält darüber hinaus noch viele weitere Längenangaben für Sie bereit, um in den Social Media immer das richtige Maß zu finden.