

DIE RICHTIGE EIGENVERMARKTUNG

Veröffentlicht am 22. August 2011 von André



Viele Fachmedien haben eines gemeinsam. Die Berichte drehen sich vorwiegend um namhafte Unternehmen und beinhalten Beiträge von Mitarbeitern aus eben solchen Unternehmen. Fakt ist jedoch, dass auch kleine Unternehmen viel zu berichten haben. Seien es Auszeichnungen, gewonnene Wettbewerbe, Firmenjubiläen oder innovative Projekte.

Doch wie gelangt man als kleines Unternehmen in die Presse? Und worin liegen die Vorteile? Auf diese und viele weitere Fragen geben wir Ihnen in unserer Reihe „Die richtige Eigenvermarktung“ Antworten. Der erste Teil beschreibt die Voraussetzungen und zeigt die Vorteile zielgerichteter Pressearbeit auf. Weitere Themen dieser Reihe sind:

1. [Voraussetzungen und Vorteile der Öffentlichkeitsarbeit](#)
2. [Pressemitteilungen richtig verfassen](#)
3. [In wenigen Schritten zum Fachartikel](#)
4. [Die besten Presseportale](#)

THUMBNAIL IMAGE: [THINKING RFID VON @BOETTER VIA CC BY 2.0.](#)