DIE RICHTIGEN KEYWORDS SIND IHR SCHLÜSSEL ZUM SEO-ERFOLG

Veröffentlicht am 24. März 2014 von Rüdiger

Wer mit seiner Webpräsenz Erfolg haben will, muss die passenden Keywords (Suchbegriffe) verwenden. Stellen Sie sich vor, ein möglicher Kunde möchte Sportschuhe kaufen. Auf Ihrer Internetseite präsentieren Sie genau die Schuhe, die dieser Kaufinteressent sucht. Wie kommt nun der Schuh-Sucher auf Ihre Webpräsenz? Ganz einfach: über die Keywords. Im Idealfall gibt er das Keyword „Sportschuh" bei einer Suchmaschine ein und die zeigt Ihre Webseite oben auf der ersten Ergebnisseite an. Für unsere Media Company hat daher die Auswahl der für Sie idealen Schlüsselwörter einen hohen Stellenwert.

Wie kann man sich diese Suche nach geeigneten Keywords vorstellen? Unsere Vorgehensweise lässt sich mit einer mehrfachen **Filterung** vergleichen. Am Anfang steht die intensive Beschäftigung mit Ihrem Unternehmen. Welche Leistungen bieten Sie? Wodurch unterscheiden Sie sich von der Konkurrenz? Fragen wie diese bestimmen die Ermittelung der Schlüsselbegriffe, die wir unseren Partnerunternehmen in einem persönlichen Gespräch vorschlagen.

Die Vorschläge sind bereits das Ergebnis einer Filterung. Mit **speziellen Programmen** können wir herausfinden, wie oft ein Keyword über eine Suchmaschine gesucht wird und wie umkämpft die Top-Positionen im Ranking sind. Wenn ein Mitbewerber von Ihnen es auf einen der besten Plätze geschafft hat, muss er etwas richtig gemacht haben. Daher lassen wir uns die **Schlüsselwörter dieses Konkurrenzunternehmens** anzeigen und nutzen sie als Anregung für die eigene Keyword-Suche.

Mit vielversprechenden **Suchbegriffen** im Gepäck kommen wir dann zu Ihnen. Gemeinsam planen wir Ihre Webpräsenz und erörtern Ihr Leistungsspektrum. Wir haben danach eine klare Vorstellung von Ihrem Angebot und können unsere **Filterung fortsetzen.**

Wir versetzen uns einmal mehr in Ihre potentiellen Kunden. Was würden diese bei der Suche nach einem Produkt oder einer Dienstleistung bei einer Suchmaschine eingeben? Unsere Keyword-Ideen unterziehen wir erneut einer **gründlichen Filterung**. Für uns kommen nur Schlüsselwörter in Frage, die auch tatsächlich von vielen Menschen gesucht werden.

Unsere **Media Company aus Düsseldorf** ist sich bewußt, dass Sie nur mit passgenauen Keywords bei Google Erfolg haben können. Einfach mal versuchen, gibt es bei uns nicht. Denn ohne eine **gewissenhafte Analyse** Ihres Angebots und darauf abgestimmte Keywords, ist eine wirkungsvolle OnPage-Optimierung nicht möglich. Wie nach der Ernte wird Spreu von Weizen getrennt, bis nur noch aussichtsreiche Schlüsselwörter übrigbleiben. Sprechen Sie uns an, wenn Sie mit den richtigen Keywords gefunden werden wollen.

Thumbnail Image: Schlüssel III von Susanne Winter via CC BY-SA 2.0.