

DIE RIESEN WACHSEN WEITER: FACEBOOK UND GOOGLE MIT GEWINNSTEIGERUNG

Veröffentlicht am 31. Januar 2014 von Rüdiger

Gewinne, Gewinne, Gewinne: Die Quartalszahlen der IT-Giganten Google und Facebook sprechen für sich. Die beiden Konzerne konnten ihre Unternehmensgewinne jeweils steigern. Firmen sind also weiterhin gut beraten, die Möglichkeiten des Internets für sich zu nutzen.

Das soziale Netzwerk **Facebook** bleibt auf Erfolgskurs. Die beinahe 800 Millionen Nutzer pro Tag bescherten dem US-Unternehmen 2013 einen Umsatz von 2,6 Milliarden Dollar. Das bedeutet einen Zuwachs von sage und schreibe einer Milliarde Dollar gegenüber dem Vorjahr.

Die von Facebook veröffentlichten Zahlen veranschaulichen neben der Beliebtheit des Netzwerks auch Nutzertrends: Nicht weniger als drei Viertel der Besucher kamen über [mobile Geräte](#) dorthin. Den Smartphones und Tablets verdankt Facebook zudem die Hälfte der im vierten Quartal 2013 erzielten Einnahmen.

Gestern konnte **Google** seine Vormachtstellung mit den aktuellen Quartalszahlen eindrucksvoll unterstreichen: Allein mit seinem Gewinn kann der führende Suchmaschinenkonzern Facebook übertrumpfen. Denn der betrug fast 3,5 Milliarden US-Dollar. Noch astronomischer ist mit knapp 17 Milliarden der Umsatz des vergangenen Quartals.

Das kann für Unternehmen nur eins bedeuten. Wer auf der Erfolgswelle der beiden Marktführer surft, kann sich deren Beliebtheit zu nutzen machen. Sei es mit einer [Facebook-Fanpage](#) oder einem Eintrag bei **Google Places**. Unsere Media Company steht seinen Partnerunternehmen bei ihren Internet-Aktivitäten gerne beratend zur Seite. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie vom Erfolg der Riesen profitieren wollen.