

DIE VORTEILE "VIRALER" VIDEOS

Veröffentlicht am 16. Mai 2013 von Isabella

Lachen ist ansteckend - genauso **virales Marketing**. Was wie eine Krankheit klingt, hat durch und durch **positive Effekte**. Genau wie Viren, die sich in kürzester Zeit von Mensch zu Mensch übertragen, kann so auch eine Werbekampagne schnellstmöglich **verbreitet** werden, üblicherweise mithilfe von **Facebook**, **E-Mail** und **YouTube**.

Die wichtigsten Vorteile von viralem Marketing sind die **schnelle und kostengünstige Verbreitung von Botschaften**. Dadurch, dass man die Weiterleitung oft von **Freunden** erhält, **vertraut** man dem Inhalt. Diese Vorgänge eigenhändig zu steuern ist leider nicht ganz einfach: Die Nachricht muss schon **überzeugen**, damit sie weitergeleitet wird. Daher muss die Werbebotschaft **gut verpackt** sein, sonst wird sie keinen Erfolg haben.

Natürlich ist die **bahnbrechende Idee**, die ein breites Publikum anspricht, essenziell für ein erfolgreiches virales Marketing. **Virale Videos** enthalten oft **humorvolle** Komponenten: Während **Steiffs lebensrettende Teddybären** und verrückte Tanzkoreographien wie "Gangnam Style" die Bildschirme eroberten, war auch die Reihe "Will it blend?" international erfolgreich. In vielen verschiedenen Folgen der Reihe warf ein amerikanischer Mixer-Hersteller alle mögliche Sachen in den Mixer: Leuchtstäbchen, iPads, Hähnchen mitsamt Knochen, die allesamt komplett zerstört werden. Die etlichen Folgen wurden auch an bekannte Events wie z.B. den Super Bowl angepasst. Ist die Kampagne **amüsant für den Zuschauer**, bleibt die Botschaft hängen. Im Falle des Mixers wurde der gewünschte Effekt erzielt. Für die Fans war klar: Dieses Gerät bekommt alles klein!

Falls Sie eine Idee für die **Erstellung eines viralen Videos** haben, erhalten Sie natürlich auch **Tipps** in unserem Blog.