

DIE ZUKUNFT DER KURZNACHRICHTEN (SMS)

Veröffentlicht am 8. November 2011 von Theresa



Kurznachrichten (SMS) sind eine wunderbare Möglichkeit, um schnell mal eben Bescheid zu geben, dass man sich verspätet oder jemandem in **160 Zeichen** zu sagen, dass man an ihn denkt. Doch durch die zunehmende Nutzung von **Smartphones** und der damit einhergehenden Nutzung meist kostenloser Messenger-Dienste, wie etwa **Facebook Messenger**, **WhatsApp** oder **Apples iMessage**, bekommt die SMS immer mehr Konkurrenz. Mit **116,9 Millionen SMS** täglich in Deutschland muss man, laut t3n.de, jedoch noch lange nicht mit einem totalen Verschwinden der Kurznachrichten rechnen. Und so werden sich auch weiterhin viele Nutzer Kurznachrichten mit Abkürzungen wie „**Mfg, HDGDL, LOL**“ schicken.