

EIN VIERTEL ALLER ARBEITERGEBER WIRBT MITARBEITER ÜBER SOCIAL MEDIA

Veröffentlicht am 5. Oktober 2012 von Annette

Einen Job sucht man heutzutage vor allem im Internet. Dies gilt aber nicht nur für Online-Jobbörsen oder Unternehmens-Webseiten [...]

Einen Job sucht man heutzutage vor allem im Internet. Dies gilt aber nicht nur für Online-Jobbörsen oder [Unternehmens-Webseiten](#) - auch **Social Media** spielen eine zunehmend wichtige Rolle bei der Personalrekrutierung.

Innerhalb von zwei Jahren hat sich der Anteil von Arbeitgebern, die in sozialen Medien nach möglichen Mitarbeitern suchen, verdoppelt: Er ist **von 12 Prozent auf 24 Prozent** gestiegen, konstatiert der [Social Media Recruiting Report 2012](#).

Insbesondere **kleine Unternehmen** haben nach dieser Untersuchung die [Vorteile einer Mitarbeitersuche im Internet](#) erkannt: Sie nutzen diese Möglichkeit dreimal häufiger als die großen Unternehmen. Die beliebtesten Plattformen dafür sind XING, [Facebook](#) und LinkedIn.