EIN VIERTEL ALLER ARBEITERGEBER WIRBT MITARBEITER ÜBER SOCIAL MEDIA

Veröffentlicht am 5. Oktober 2012 von Annette

> Einen Job sucht man heutzutage vor allem im Internet. Dies gilt aber nicht nur für Online-Jobbörsen oder Unternehmens-Webseiten [...]

Einen Job sucht man heutzutage vor allem im Internet. Dies gilt aber nicht nur für Online-Jobbörsen oder Unternehmens-Webseiten - auch **Social Media** spielen eine zunehmend wichtige Rolle bei der Personalrekrutierung.

Innerhalb von zwei Jahren hat sich der Anteil von Arbeitgebern, die in sozialen Medien nach möglichen Mitarbeitern suchen, verdoppelt: Er ist **von 12 Prozent auf 24 Prozent** gestiegen, konstatiert der Social Media Recruiting Report 2012.

Insbesondere **kleine Unternehmen** haben nach dieser Untersuchung die Vorteile einer Mitarbeitersuche im Internet erkannt: Sie nutzen diese Möglichkeit dreimal häufiger als die großen Unternehmen. Die beliebtesten Plattformen dafür sind XING, Facebook und LinkedIn.