

EMPFEHLUNGEN ALS VERTRAUENSVOLLE WERBEFORM



Veröffentlicht am 12. April 2012 von Theresa

Was gefällt meinen Freunden, Bekannten, meiner Familie? Immer mehr Verbraucher achten beim Kauf eines Produktes oder der Wahl eines Dienstleisters [...]



Was gefällt meinen Freunden, Bekannten, meiner Familie? Immer mehr **Verbraucher** achten beim Kauf eines Produktes oder der Wahl eines Dienstleisters auf die **persönlichen Bewertungen bzw. Empfehlungen** ihnen bekannter bzw. nahestehender Personen. So das Ergebnis der [Nielsen Global Survey](#) zum Thema „**Vertrauen in Werbung**“.

Auf die Frage, inwieweit die befragten Personen in Deutschland verschiedenen [Werbeformen](#) vertrauten, gaben **88 Prozent** an, **Empfehlungen von Bekannten** am meisten zu vertrauen.

64 Prozent der Befragten schenken **Online-Konsumentenbewertungen** ihr größtes Vertrauen.

Doch nicht nur auf den verschiedensten Bewertungsplattformen im Internet, auch in den [sozialen Netzwerken](#) geben Nutzer ihre Empfehlungen ab, und viele orientieren sich an den Bewertungen ihrer Freunde.

Thumbnail Image: [This is not a social media megaphone](#) von [altemark](#) via [CC BY 2.0](#)