

ERFOLG EINES ONLINE-HÄNDLERS HÄNGT VON DER WEBSEITE AB

Veröffentlicht am 20. Juli 2012 von Annette



Die Webseitengestaltung bestimmt den Erfolg eines Online-Shops. Ausführliche, informative Produktbeschreibungen und -darstellungen sind dabei wichtiger als die Einbindung von Social-Media-Elementen. Das hat eine [aktuelle Studie](#) des ECC Handel ergeben.

Stilvolles **Design**, **Übersichtlichkeit** und eine verfügbare **Filterfunktion** sind Anforderungen an einen [Online-Shop](#), die jeder Käufer stellt.

Ausführliche **Produktbeschreibungen** sind für über 80 Prozent der Befragten wichtig. Dazu gehört auch die vielseitige **Produktpräsentation** als Video, 360°-Ansicht oder Bild mit Zoom-Funktion.

Die Integration von Social Media in Webshops halten nur wenige Benutzer für sinnvoll. Mehr als die Hälfte liest jedoch gerne **Produktbewertungen** anderer Kunden und orientiert sich daran.

Jeder Vierte erwartet eine optimierte Darstellung der **Website für Smartphones und Tablet PCs**, 14 Prozent hätten sogar gerne eine **App**, mit der im jeweiligen Shop eingekauft werden kann.

Shopbetreiber sollten die Ergebnisse auf jeden Fall ernst nehmen und gegebenenfalls an Ihrer Webseitengestaltung arbeiten, wenn Sie keine **Kunden verlieren** wollen.

THUMBNAIL IMAGE: [CASH REGISTER VON TARALE VIA CC BY-SA 2.0](#)