

ERFOLG MIT DEM UNTERNEHMENSVIDEO

Veröffentlicht am 15. Mai 2013 von Isabella

Das Video ist eine tolle Möglichkeit, Botschaften zu vermitteln und bringt viele Vorteile für Ihre Öffentlichkeitsarbeit mit sich. Doch wie schaffen es manche, für ihr Video auf YouTube so viele Klicks zu bekommen? Was müssen Sie bei Ihrem Unternehmensvideo besonders beachten, um den Geschmack Ihrer Zielgruppe zu treffen?

Kennen Sie Ihre Zielgruppe

Wie bei allen Aktivitäten in den **Social Media** gilt auch bei den Videos: Werden Sie sich darüber klar, was Ihre **Zielgruppe** mag. Dazu müssen Sie Ihre Zielgruppe zunächst **definieren**, um Sprache und Thema entsprechend anpassen zu können.

Jede Sekunde zählt!

Sorgen Sie dafür, dass bereits **in den ersten Sekunden** klar wird, worum es in Ihrem Video geht. Sonst laufen Sie Gefahr, dass Ihr Publikum die Seite **frühzeitig schließt**. Ihr Video muss auf ganzer Linie überzeugen und darf sich **keine Durststrecken** erlauben. Hier gilt: Lieber **kurz und prägnant**, als zu lang und zu viele uninteressante Informationen.

Energie

Wenn Sie selbst im Video sprechen, lassen Sie Ihr **Publikum** Ihre Energie spüren. Man wird Ihnen an den Lippen hängen, wenn Sie Elan versprühen und **persönlich** sind, statt monoton einen Text vorzulesen. Gerade bei Videos zählt **Natürlichkeit** und **Menschlichkeit**.

Eine gute Idee

Leichter gesagt als getan - manchmal kann man gar nicht wirklich nachvollziehen, warum ein Video "viralen" Erfolg hat. Natürlich spielt hier sehr oft der **Spaßfaktor** eine Rolle. Man kann sich hier natürlich an erfolgreichen Videos orientieren und Themen aufgreifen oder versuchen, etwas Neues zu bringen.

Haben Sie bereits Ideen für Ihr **Unternehmensvideo**? Würden Sie eher **konventionellen Ideen** folgen, oder versuchen, sich **von der Masse abzuheben**?