

# INSTAGRAM REELS PARA EMPRESAS: LA GUÍA DEFINITIVA

*Posted on 12. August 2024 by Sabrina*



Hoy en día, los Instagram Reels son uno de los formatos más populares en las Redes Sociales. Al copiar funciones innovadoras de otras aplicaciones y ponerlas a disposición en una aplicación compacta, las empresas reconocen la oportunidad de utilizarlas en su propio beneficio.

Aunque Instagram siempre se ha considerado la **plataforma óptima de marketing en Redes Sociales** para la mayoría de las empresas, los reels han creado oportunidades completamente nuevas. Con este formato, puede alcanzar **muchas impresiones**, y muy **rápidamente**. Esto aumenta la visibilidad de su empresa y usted alcanza y amplía su audiencia.

## ¿QUÉ SON LOS INSTAGRAM REELS?

Los Instagram Reels son, al igual que los TikTok, **vídeos cortos** de entretenimiento (hasta 90 segundos) en formato vertical. Los usuarios utilizan estos vídeos para compartir contenidos creativos e interesantes. Al crear este tipo de vídeos, se puede trabajar con **varias funciones** como música, efectos, textos y otras opciones de edición dentro de la aplicación. También hay varios filtros y efectos de RA que se pueden incorporar a los vídeos para darles un **mayor atractivo visual**.

Los Instagram Reels ofrecen a las empresas y marcas una interesante oportunidad para ampliar su estrategia de marketing en la plataforma. Mediante la creación de vídeos cortos y atractivos, pueden mostrar sus productos, servicios o mensajes de marca e interactuar con su público objetivo de

forma entretenida.

## ¿CÓMO FUNCIONA EL ALGORITMO DE INSTAGRAM REELS?

Aún **no se ha hecho público** cómo funciona exactamente el algoritmo de Instagram Reels. Sin embargo, es posible identificar algunos factores que probablemente influyen en el algoritmo:

1. **Comportamiento del usuario:** El algoritmo tiene en cuenta el comportamiento de un usuario en función de sus interacciones y preferencias. Por ejemplo, se priorizan los carretes de cuentas con las que el usuario ya ha interactuado o de publicaciones similares que el usuario ha valorado positivamente en el pasado.
2. **Engagement:** La participación de un vídeo es un factor importante para su visibilidad. Un elevado número de me gusta, comentarios, comparticiones y visualizaciones puede hacer que un vídeo tenga un mayor alcance y aparezca en los feeds de otros usuarios.
3. **Tiempo de permanencia del usuario:** Si un usuario ve una bobina completa o permanece en ella más tiempo, esto indica que el contenido es interesante o entretenido. El algoritmo puede favorecer este tipo de vídeos y mostrarlos a un público más amplio.
4. **Relevancia:** El algoritmo también tiene en cuenta la relevancia del contenido para el usuario. Se tienen en cuenta factores como la ubicación, la configuración de idioma y los intereses para seleccionar contenidos que probablemente sean de interés para el usuario.
5. **Actualidad:** Los contenidos nuevos suelen tener más posibilidades de aparecer en los feeds de los usuarios. El algoritmo suele favorecer los reels frescos y actuales, sobre todo los que contienen los últimos sonidos.

Sin embargo, tenga en cuenta que el algoritmo de Instagram Reels está sujeto a **constantes cambios y ajustes** con el fin de mejorar la experiencia del usuario y reducir el spam o contenido no deseado. Por lo tanto, te aconsejamos que sigas regularmente las últimas actualizaciones e información de Instagram para mantenerte informado sobre los últimos cambios en el algoritmo.

# VENTAJAS DE LOS CARRETES PARA EMPRESAS

- **Mayor visibilidad:** Los Instagram Reels ofrecen a las empresas la oportunidad de presentar su marca a una amplia audiencia y lograr un mayor alcance.
- **Mayor engagement:** Al crear reels atractivos y entretenidos, las empresas pueden fomentar el engagement con sus seguidores y lograr una interacción activa con sus contenidos.
- **Expresión creativa:** Los reels permiten a las empresas dar rienda suelta a su creatividad y mostrar la personalidad de su marca de forma entretenida e innovadora.
- **Potencial viral:** Si el contenido de un reel es atractivo, existe la posibilidad de que sea compartido y difundido viralmente por los usuarios, lo que puede llevar a un alcance exponencial.
- **Interacción con el público objetivo:** Los reels permiten a las empresas responder a comentarios, preguntas y opiniones de los usuarios, creando una interacción directa con su público objetivo.
- **Presentación de productos:** Las empresas pueden utilizar las bobinas para presentar sus productos o servicios de forma vívida y atractiva y atraer a clientes potenciales.
- **Aprovechar las tendencias:** Utilizando las tendencias y los retos actuales en los Reels, las empresas pueden crear contenidos relevantes y aumentar la notoriedad de su marca.
- **Resultados medibles:** Instagram proporciona métricas como vistas, me gusta y comentarios que las empresas pueden utilizar para medir y analizar el éxito de su estrategia.
- **Segmentación de la audiencia:** Al crear contenido específico para la audiencia en Reels, las empresas pueden dirigir sus mensajes a su público para lograr comunicaciones de marketing más eficaces.

## CÓMO UTILIZAR INSTAGRAM REELS PARA TU NEGOCIO

## PRESENTACIONES DE PRODUCTOS

Cuando utilice Instagram Reels para la presentación de productos, su objetivo debe ser destacar las **características y ventajas** exclusivas de sus productos. Los Reels son ideales para mostrar diferentes **opciones de aplicación**.

La presentación visual atrae la atención del espectador hacia tu producto y le anima a comprarlo o a visitar tu sitio web. Utilice llamadas a la acción como "Deslice el dedo hacia arriba para comprar" o "Visite nuestra tienda en línea para obtener más información" para aumentar la conversión.

## TUTORIALES E INSTRUCCIONES

Los tutoriales y las instrucciones permiten a su empresa ofrecer un **valor añadido** a su grupo destinatario. Piense qué conocimientos prácticos o consejos útiles puede compartir con su público objetivo relacionados con sus productos o servicios.

Asegúrese de que sus guías sean claras y fáciles de entender para que los espectadores puedan ponerlas en práctica fácilmente. Esto le ayudará a posicionar su marca como una **fuentes de información de confianza** y a aumentar el compromiso de su público objetivo.

## ENTRE BASTIDORES

Ofrecer información sobre los entresijos de su empresa fomenta la confianza y la **autenticidad**.

Por ejemplo, muestre el proceso de producción para mostrar a los espectadores lo que usted valora en la producción. Para ello, debes utilizar elementos narrativos (Storytelling) para crear una conexión emocional con tu marca.

Muestra también a tus seguidores las personas que hay detrás de tu empresa, su pasión y compromiso con el trabajo que hacen. Esto creará una **sensación de cercanía** entre tu marca y el público objetivo.

## OPINIONES DE CLIENTES Y CASOS DE ÉXITO

Compartir reseñas de clientes e historias de éxito en Instagram Reels puede ayudar a **ganarse la confianza de clientes potenciales**.

Utiliza representaciones visuales de resultados o experiencias de clientes para aumentar la credibilidad.

Añade **llamadas a la acción** que animen a los espectadores a obtener más información sobre tus productos o servicios, por ejemplo, visitando tu sitio web o poniéndose en contacto con tu equipo de ventas.

## CONTENIDO ENTRETENIDO

Con contenido entretenido en Instagram Reels, puedes atraer la atención de tus espectadores y también crear una **lealtad positiva hacia la marca**. Utiliza para ello el humor, la creatividad o elementos sorpresa. Participa en **tendencias o retos virales**: esto aumentará el alcance de tus reels y atraerás a más cuentas.

No obstante, tenga en cuenta su identidad de marca adaptando el contenido de entretenimiento a su marca y mensaje. El factor de entretenimiento debe estar siempre en consonancia con los valores y objetivos de tu marca.

## EXPERIENCIA

Comparta conocimientos especializados para posicionar su marca como **fuentes de confianza** en su sector. Pregúntese qué conocimientos y hallazgos ofrecen a sus espectadores un valor añadido.

Vincule sus conocimientos con sus productos o servicios para ilustrar las ventajas y aplicaciones para su público objetivo. Al proporcionar información valiosa, se gana la confianza de su público objetivo y se le percibe como un experto.

Si su marca es de cuidado de la piel, por ejemplo, lo ideal es informar previamente a sus espectadores sobre diversos problemas cutáneos. Y entonces entra en juego tu producto, que recomiendas a tus clientes potenciales como **solución a su problema**.

## VENTAJAS EXCLUSIVAS

Este punto es especialmente relevante para generar conversiones sólidas y negocio. Para ello, cree vídeos en los que comparta con los espectadores sus **descuentos**, **talleres gratuitos** u ofertas especiales.

**Muy importante:** transmite **urgencia** ("solo hoy", "casi completo", etc.) para aumentar la atención de tu público objetivo e inspirarles a actuar.

## CONCLUSIÓN

Los Instagram Reels se consideran una **herramienta indispensable** en una estrategia eficaz de marketing en redes sociales para empresas. Mediante el uso de reels, su empresa maximiza su alcance, crea contenidos creativos y atractivos y aumenta el compromiso de su grupo objetivo. Con efectos visuales, música y vídeos cortos y ágiles, puede atraer la atención de los usuarios hacia su empresa y **fidelizarlos**. Las empresas deberían utilizar esta función para optimizar su **presencia en las Redes Sociales** y aumentar el éxito de sus esfuerzos de marketing.

Sin embargo, si publicar Instagram Reels con regularidad le resulta demasiado complicado o le lleva demasiado tiempo, en [Webweisend](#) estaremos encantados de hacernos cargo. Juntos podemos llevar su estrategia de marketing al siguiente nivel.