

EVERGREEN CONTENT – DASSELBE NUR IN GRÜN?



Veröffentlicht am 4. Oktober 2018 von Karishma

Alles im Grünen Bereich: Evergreen Content erleichtert Dir nicht nur eine Top Platzierung in den Google Suchergebnissen, sondern auch kontinuierlichen Traffic auf Deiner Webseite. Und das alles sogar ohne grünen Daumen. Das glaubst Du nicht? Wir zeigen es Dir!



Evergreen Content - was ist das?

Wie schön es doch wäre, direkt und dauerhaft mit Deinem Content eine **Top Platzierung** in den Suchergebnissen von Google & Co. zu ergattern. **Evergreen Content** erleichtert Dir das. Der immergrüne Content garantiert Dir mit All-Time Favorite Themen **kontinuierlichen Traffic** auf Deiner Webseite. Wir zeigen Dir, was genau Evergreen Content ausmacht und wie Du damit in den Suchmaschinen durchstartest.

ÜBERSICHT

- [Was ist Evergreen Content?](#)
- [Auf der Suche nach Evergreen Content](#)
- [Vorteile und Nutzen von immergrünem Content](#)
- [Evergreen Content Beispiele – Ach Du grüne Neune](#)
- [Fazit](#)

WAS IST EVERGREEN CONTENT?

Evergreen Content, auf deutsch immergrüner Inhalt, bezeichnet **zeitlose Themen**, die weder saisonal noch trendgebunden sind und stets das öffentliche Interesse sicher haben. Solche Dauerbrenner können sowohl journalistische Artikel und Webseiten-Inhalte als auch Videos oder Musik sein. In der Musikbranche beispielsweise werden Songs Evergreens genannt, die **nicht an Aktualität verlieren** und deren Erfolg über Jahrzehnte anhält.

In diesem Blogbeitrag konzentrieren wir uns auf den Content auf Webseiten. Hier können Themen **unabhängig von der Zielgruppe** als Evergreen Content bezeichnet werden: Diätvorschläge für eine breite Masse als Anspruchsgruppe sind genauso zeitlos wie bestimmte Online Marketing Themen, auch wenn diese eher Experten dieses Gebietes ansprechen.

Die gezielte Auswahl von bestimmten **Keywords**, sogenannte Schlüsselwörter, welche User in Suchmaschinen eingeben, erleichtert Dir, Deine Webseite vorrangig in den Suchergebnissen zu platzieren sowie regelmäßig Besucher auf diese zu ziehen und somit kontinuierlich Traffic zu generieren. Das Interesse der jeweiligen Zielgruppe bleibt langfristig bestehen. Zu den weiteren Vorteilen von Evergreen Content kommen wir an späterer Stelle nochmal zu sprechen.

AUF DER SUCHE NACH

EVERGREEN CONTENT

Um Dir viele Webseitenbesuche zu sichern, solltest Du unvergängliche Themen - also Evergreen Content - liefern. Das ist allerdings einfacher gesagt, als getan. Erster Schritt ist die **Analyse der Zielgruppe**, die Du ansprechen möchtest. Der Content muss natürlich auf Deine Zielgruppe abgestimmt und interessant geschrieben sein, damit Deine Webseite oft besucht wird und die Inhalte gelesen werden. Ermittle daher genauestens die Interessen und Bedürfnisse Deiner Anspruchsgruppe. Recherchiere bei Google & Co. welche **Suchanfragen zu Deiner Branche** besonders häufig eingegeben werden. Zum Beispiel wird oft nach veganen Gerichten zum selber machen gesucht. Als Lebensmittel Einzelhändler greifst Du dieses Interesse auf und schreibst dazu aufklärenden Content mit Rezeptideen für Deine Zielgruppe.

Zudem kannst Du aufnehmen, welche Fragen Deine Kunden Dir am häufigsten stellen. **Vergleiche** daraufhin die Inhalte Deiner **Konkurrenz**. Evergreen Content sollte Deiner Zielgruppe **umfassende und tiefgehende Informationen** zu dem Thema bieten. Schneide das jeweilige Thema nicht nur an, sondern verwende auch **Related Content**, also Inhalte, die mit dem übergeordneten Thema verbunden sind. **Einzigartigkeit und Qualität** des Contents spielen zudem eine große Rolle bei dem Ranking Deiner Webseite und somit der Anzahl der Seitenaufrufe. Für den **Google Algorithmus** solltest Du daher Deinen Content qualitativ hochwertig verfassen und stets aktualisieren. Nicht nur das Veröffentlichungsdatum ist ein wichtiger Faktor für den Suchmaschinen Giganten, sondern auch die Menge an Informationen und die Angabe von relevanten Keywords. Inhalte ohne Haltbarkeitsdatum sollten sich von der Konkurrenz abheben und dem User einen Mehrwert bieten.

VORTEILE UND NUTZEN VON IMMERGRÜNEM CONTENT

Wie bereits erwähnt, kannst Du Dir mit Evergreen Content abgestimmt auf Deine Zielgruppe und den relevanten Keywords eine **hohe Positionierung** in den Google Suchergebnissen sichern. Die Vollständigkeit und Qualität Deines immergrünen Inhaltes verhelfen Dir, Deine **Kompetenz und Expertenkenntnisse zu vermitteln**. Dies schafft Vertrauen bei Deiner Zielgruppe und steigert Deine Reputation sowie Markenbekanntheit, die sogenannte **Brand Awareness**. Dadurch sprichst Du potenzielle Neukunden an und stärkst die Bindung zu deinen bestehenden Kunden. Mit Evergreen Content ziehst Du regelmäßig Besucher auf Deine Webseite und sorgst so für konstanten Traffic. Die **Verweildauer** ist bei immerwährenden Inhalten **beständig** und die Absprungrate relativ gering, aufgrund qualitativ hochwertiger Schriftweise und hohen Interesses der Zielgruppe.

Durch diese positiven **Nutzersignale** bietet Evergreen Content ideale Voraussetzungen für die

Erhöhung der **Conversion Rate**. **Conversion** bezeichnet die Umwandlung von Webseitenbesuchern in tatsächliche Kunden. Das heißt, Du möchtest natürlich nicht nur User auf Deine Seite locken, sondern auch, dass Sie eine bestimmte Handlung ausführen, wie beispielsweise eine Bestellung aufgeben. Weitere Usersignale wie die **Verbreitung** Deines Evergreen Contents **über Social Media** Plattformen wie Facebook und die Verwendung von Funktionen wie Liken und Kommentieren haben zusätzlich positiven Einfluss auf das Google Ranking, die Brand Awareness und auf die Conversion. Facebook bietet Dir zudem die Möglichkeit **Social Plugins** – also „Like“- und „Share“-Button sowie das Einbetten Deiner Facebookseite – auf Deiner Webseite zu integrieren. Der kontinuierliche Traffic signalisiert Google zudem, dass Dein Evergreen Content relevant für Deine Zielgruppe ist. Nachhaltige Inhalte können Dir im Bereich der Suchmaschinenoptimierung zu mehr Links verhelfen. Zeitloser und qualitativ hochwertiger Content wird immer wieder gelesen und ist so attraktiv für die **Verlinkung auf anderen Seiten**. Das heißt, dass andere auf ihrer Webseite auf Deinen Content verweisen. Dies signalisiert Google wiederum die Relevanz Deiner Seite. Die Folge? Richtig: vorrangige Positionierung.

HIER NOCHMAL ALLE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- **konstanter Traffic** & längere Verweildauer
- **Top Platzierung** in den Google Suchergebnissen
- Steigerung Reputation und **Brand Awareness**
- Erhöhung **Conversion Rate**
- Schaffung von **Vertrauen** in Kompetenz & Expertise
- **Verbreitung** auf Social Media durch User



Evergreen Content - mit zeitlosen Themen mehr Traffic erzielen

EVERGREEN CONTENT BEISPIELE – ACH DU GRÜNE NEUNE

Wie genau sieht Evergreen Content aus? Es gibt **mehrere Varianten** immergrünen Content zu erstellen. Die Wahl des passenden Formates sollte natürlich **abhängig vom Thema** erfolgen. Wir haben Dir mal einige Beispielformen aufgelistet:

1. ANLEITUNGEN UND „HOW-TO“

Tutorials für Anfänger sind eine beliebte Art von Evergreen Content. Dazu zählen beispielsweise Anleitungen für die Bedienung von bestimmten Programmen wie Photoshop oder aber auch Kochrezepte. **Schritt für Schritt** wird dem User das Vorgehen zum Nachmachen beschrieben und die gesuchte Problemlösung angeboten. Tutorials sollten **verständlich** geschrieben sein, damit der User diese leicht nachvollziehen kann. Dies zeigt, dass Du als Experte komplexe Themen anschaulich für Deine Nutzer darstellen kannst. Videos oder Infografiken kannst Du unterstützend verwenden. How-Tos sind oftmals nachhaltig und zeitlos, da es um Themen geht, die sich langfristig nicht ändern, zum Beispiel „Wie Du Deine Orchideen richtig pflegst“ oder „Plötzlich kam das Loch – Das Nähtutorial“. **Überprüfe regelmäßig** die Richtigkeit der Inhalte und aktualisiere diese gegebenenfalls.

2. RATGEBER

Verständliche Ratgeber verhelfen Usern zur **sofortigen Problemlösung** und bleiben positiv im Gedächtnis. Falls der User nachfolgend ein ähnliches Problem hat und auf Deiner Seite zuvor die ersehnte Lösung gefunden hat, ist es sehr wahrscheinlich, dass er Deine Webseite wieder aufsucht. Mögliche Themen für Ratgeber finden sich in den Bereichen Ernährung, Kosmetik, Haushalt, Sport und Karriere. Zeitloser Content für Ratgeber sind beispielsweise Themen wie Diäten, Tipps für die richtige Hautpflege und Reiseorte oder auch Hilfestellungen für die Entschädigung bei verspäteten Flügen. Auch Ratgeber solltest Du **stets überprüfen** und anpassen.

3. ENZYKLOPÄDISCHE BEITRÄGE & ONLINE LEXIKON

Wer kennt's nicht: Du bist unterwegs und Dir fällt ein Wort nicht ein oder Du benötigst schnell eine Definition. Die Lösung: der Griff zum Smartphone und googlen. **Online Nachschlagewerke** sind sehr beliebt bei Usern, die auf die Schnelle eine Begriffserklärung brauchen. Super, wenn Du für den Suchenden genau die notwendigen Informationen auf Deiner Webseite bereitstellst. Dabei kannst Du Dein Expertenwissen aus Deiner Branche nutzen und dem User Fachtermini **verständlich und interessant** erklären. Liefere Deinem User mit Deinem Evergreen Content einen **Mehrwert**: erkläre nicht nur Fachbegriffe, sondern biete ihm zusätzlich spannende Informationen und Unterhaltung. Der Vorteil bei Lexika ist, dass die meisten Begriffe langfristig aktuell bleiben und sich die Definitionen selten ändern. Trotzdem solltest Du ab und an **prüfen**, ob alle Inhalte der Richtigkeit entsprechen.

4. FREQUENTLY ASKED QUESTIONS (FAQ)

Häufig gestellte Fragen zu bestimmten Vorgängen, Anwendungen, Prozessen oder Dienstleistungen zählen auch zu Evergreen Content, denn in der Regel ändern sich diese Fragen nicht. Eine **FAQ Seite** umfasst alle wichtigen Fragen, die Besucher beziehungsweise Kunden haben und dient somit als **Fragenkatalog**. Trage für Deine FAQ Seite die Kundenfragen zusammen, die am meisten zu Deinem Unternehmen und Deinen Leistungen gestellt werden. Auf dieser Seite solltest Du darauf achten, lediglich **kurze und direkte Antworten** zu den jeweiligen Themen zu geben. So kannst Du mit einem Ausschnitt Deines Contents in der Google **Antwortbox** über den regulären Suchergebnisse landen. Gleichzeitig optimierst Du Deine Inhalte auf die Sprachsuche, die

sogenannte **Voice Search**: mittels digitalen Sprachassistenten wie beispielsweise Siri können User Suchanfragen in ihr mobiles Endgerät sprechen und erhalten daraufhin eine vorgelesene Antwort.

Auch bei FAQ-Seiten ist eine **Aktualisierung** des Contents wichtig, da neue Fragen hinzukommen oder sich Prozesse und Produkte erneuern können.

5. RANKINGS UND CHECKLISTEN

Eine beliebte Variante für Evergreen Content sind Rankings, Auflistungen und Checklisten zu beispielsweise den besten Tools für Bildbearbeitung, die besten Restaurants der Stadt oder Top Kinofilme **mit kurzer Erläuterung und Bewertungen**. Auch Themen wie „das kleinste Haus der Welt“ oder „die teuerste Yu-Gi-Oh Karte aller Zeiten“ sind zeitlose Inhalte, die sich großer Beliebtheit erfreuen. Du kannst diese immerwährenden Inhalte als Text, Infografik oder als Video aufbereiten. Gebe Deinen Usern so viele Informationen wie möglich, um ihnen einen Mehrwert zu bieten. So haben sie alles auf einen Blick. Auch hier gilt: **regelmäßig überprüfen** und die Listen auf den neuesten Stand bringen.

6. GESCHICHTLICHE THEMEN UND MYTHEN

Geschichtliche Inhalte zu Themen zu damaligen Ereignissen und Personen zählt zu Evergreen Content, denn diese sind **vergangen** und können sich nicht ändern. Auch Deine **Unternehmenshistorie** oder geschichtliche Fakten zu Deinem Produkt oder Deiner Dienstleistung sind immergrüner Content.

FAZIT

Evergreen Content bietet Dir die aussichtsreiche Chance mit Inhalten abgestimmt auf Deine Zielgruppe **viel Traffic** zu erzielen und dadurch neue Kunden zu gewinnen sowie die Bindung zu Deinen bestehenden zu stärken. Zeitloser und qualitativ hochwertiger Content kann Dir ein **hohes Ranking** in den Google Suchergebnissen sichern. Zudem steigert Du so Deine Brand Awareness sowie Dein Image und **überzeugst** Deine Webseitenbesucher **von Deiner Expertise**. Erklärst Du Deinem User Fachbegriffe verständlich, baut er Vertrauen zu Dir und Deinen Branchenkenntnissen auf. Gleichzeitig unterstützt Evergreen Content Deine **Linkaufbau-Kampagne**. Findet der User

deinen Content interessant, verbreitet er ihn höchstwahrscheinlich beispielsweise via Facebook. Aufgrund der Funktionen wie Liken und Kommentieren sowie der Social Plugins für Webseiten, **erweitert sich Deine Reichweite.**

Allerdings solltest Du beachten, dass Evergreen Content, obwohl er „unsterblich“ ist, sehr **pflegebedürftig** ist. Eine regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung ist zwingend notwendig. Vor allem für Google: die Aktualität des Inhaltes und des Zeitstempels haben **großen Einfluss auf Dein Ranking**. Achte zudem auf Deine Konkurrenz und vergleiche deren Inhalte mit Deinen. Optimierte gegebenenfalls Deinen Content und füge relevantere Informationen hinzu. Falls es Neuigkeiten zu dem jeweiligen Thema gibt, dann nimm auch diese auf. Erkundige Dich nach Google Updates und passe Deinen Content auf der technischen Ebene an.

Generell solltest Du nicht nur auf Evergreen Content setzen, sondern eine **Mischung** aus Dauerbrennern und aktuellen Trends sowie News bieten. Dies zeigt dem User, dass Dein Unternehmen stets auf dem neuesten Stand ist und ihm brandneue Informationen liefert. Du erkennst damit seine Bedürfnisse und gehst auf diese gekonnt sowie gezielt ein.

Du hast noch weitere Fragen zum Thema Evergreen Content oder möchtest mehr über [Suchmaschinenoptimierung](#) (SEO - Search Engine Optimization) und [Content Marketing](#) erfahren? Unser kreatives Online Marketing Team hilft Dir gern weiter. Einfach melden. Wir freuen uns!

[Kontakt aufnehmen](#)