

# FACEBOOK FANPAGES VS. CORPORATE WEBSITES

*Veröffentlicht am 25. April 2012 von Theresa*

Dass sich eine Facebook Fanpage für Unternehmen lohnt, haben wir bereits in zahlreichen Artikeln festgestellt. Auch dass es gute Gründe für die Kombination [...]

Dass sich eine **Facebook Fanpage** für Unternehmen lohnt, haben wir bereits in [zahlreichen Artikeln](#) festgestellt. Auch dass es **gute Gründe für die Kombination einer Facebook Fanpage mit der eigenen Webseite** gibt, haben wir bereits gesehen. Eine Studie des [Web Excellence Forums](#) hat nun ergeben, dass sich der **Besuch auf einer Corporate Website um ein Drittel stärker auf das Unternehmensimage auswirken** würde, als eine Facebook Fanpage.

**Fanpages wirkten positiv auf das Image, eine Webseite sei in dieser Hinsicht jedoch effektiver.**