

# FACEBOOK: POSTEN SIE AUCH MAL AM WOCHENENDE



*Veröffentlicht am 14. September 2012 von Annette*

Am Wochenende ist es eher ruhig auf Facebook, wenn es um Fanpages von Unternehmen geht. Aber gerade die arbeitsfreien Tage bieten Chancen für Reichweite [...]



Am Wochenende ist es eher ruhig auf Facebook, wenn es um Fanpages von Unternehmen geht. Aber gerade die arbeitsfreien Tage bieten **Chancen für Reichweite und Feedback**. Denn am Wochenende ist die **Aufmerksamkeit** der Benutzer besonders groß.

Trotzdem sind **über die Hälfte der Unternehmen am Wochenende nicht auf Facebook aktiv**, berichtet das [Blog futurebiz](#). Entsprechend haben Konkurrenten freies Feld - das sollte man nutzen.

Wie aber soll man als Unternehmen am Wochenende posten, wo keine Mitarbeiter im Büro sind? Ganz einfach: Indem man **die Beiträge vordatiert**. So kann man schon in der Woche planen, was am Samstag oder Sonntag veröffentlicht werden soll. Angeblich kann man dann eine **doppelt so hohe Aktivitätsrate** wie unter der Woche erzielen.

Einen Versuch ist es auf jeden Fall wert. Und wenn man dann Montag morgen ein paar nette Kommentare und viele "Gefällt mir"-Klicks bekommen hat, hat man am Wochenende nicht nur etwas für seine **Suchmaschinenoptimierung** getan, sondern auch sein **Image** als Unternehmen **gestärkt**.

Haben Sie Erfahrungen mit im Voraus geplanten Facebook-Posts? Wir freuen uns über Ihre Kommentare.

---

**THUMBNAIL IMAGE: [WEEKEND: AFTON, VA VON JESSE757 VIA CC BY 2.0](#)**