

FACEBOOK TESTET WUNSCHLISTEN-FUNKTION

Veröffentlicht am 15. Oktober 2012 von Annette

Betreiber von Online-Shops aufgepasst:
Facebook testet derzeit eine Funktion, mit der
Benutzer eine virtuelle Wunschliste erstellen
können. [...]

Betreiber von Online-Shops aufgepasst: Facebook testet derzeit eine Funktion, mit der Benutzer eine **virtuelle Wunschliste erstellen** können. Das [berichtet der Spiegel](#).

Momentan arbeitet Facebook mit sieben Unternehmen zusammen, deren **Produkt-Posts** ein **"Want"** (zu deutsch: "Will ich") - Button hinzugefügt wird. Klickt ein Nutzer darauf, wird das Produktbild auf die digitale Wunschliste gesetzt. Von dort können der Benutzer und seine Freunde auch wieder **direkt zum Online-Shop gelangen**, um das Produkt zu kaufen.

Nach der [Einführung einer Geschenke-Option](#) passt die Wunschliste im sozialen Netzwerk nur zu gut ins Bild. Sollte sich der Service endgültig durchsetzen, **macht Facebook [Pinterest](#) deutliche Konkurrenz** und dürfte vielleicht endlich einen Weg gefunden haben, **Online-Shops sinnvoll ins Netzwerk zu integrieren**. Man darf gespannt sein.