

# FACEBOOK, TWITTER UND CO. ALS NACHRICHTENKANAL GENUTZT



*Veröffentlicht am 29. November 2011 von Theresa*

Die Neuigkeiten aus der Zeitung von morgens sind mittags meistens schon veraltet. Immer mehr nutzen daher das Internet, um ständig auf dem neuesten Stand [...] auf dem neuesten Stand [...]

Die **Neuigkeiten** aus der Zeitung von morgens sind mittags meistens schon veraltet. Immer mehr nutzen daher das **Internet**, um ständig auf dem neuesten Stand informiert zu sein. Wie [internetworld.de](http://internetworld.de) nun berichtet, informieren sich die **Internet-User** zunehmend auch in den sozialen Netzwerken über das aktuelle Tagesgeschehen. Via **Facebook, Twitter und Co.** haben Nachrichtenportale die Möglichkeit, ihre News in Echtzeit zu kommunizieren. Aber auch **für Unternehmen lohnt sich das Social-Media-Engagement**, um ihre Kunden auf dem Laufenden zu halten und dadurch den Kontakt zu ihnen zu festigen.