

FACEBOOK, TWITTER UND CO. ALS NACHRICHTENKANAL GENUTZT



Veröffentlicht am 29. November 2011 von Theresa

Die Neuigkeiten aus der Zeitung von morgens sind mittags meistens schon veraltet. Immer mehr nutzen daher das Internet, um ständig auf dem neuesten Stand [...]

Die **Neuigkeiten** aus der Zeitung von morgens sind mittags meistens schon veraltet. Immer mehr nutzen daher das **Internet**, um ständig auf dem neuesten Stand informiert zu sein. Wie internetworld.de nun berichtet, informieren sich die **Internet-User** zunehmend auch in den sozialen Netzwerken über das aktuelle Tagesgeschehen. Via **Facebook, Twitter und Co.** haben Nachrichtenportale die Möglichkeit, ihre News in Echtzeit zu kommunizieren. Aber auch **für Unternehmen lohnt sich das Social-Media-Engagement**, um ihre Kunden auf dem Laufenden zu halten und dadurch den Kontakt zu ihnen zu festigen.