

# FACEBOOK? TWITTER? WELCHES LAND NUTZT WELCHE PLATTFORM?



*Veröffentlicht am 28. September 2011 von Theresa*

Nutzen Sie Facebook, um mit Ihren Freunden und Bekannten in Kontakt zu bleiben? Twittern Sie, damit Ihre Follower immer auf dem neuesten Stand sind [...]

Nutzen Sie **Facebook**, um mit Ihren Freunden und Bekannten in Kontakt zu bleiben? **Twittern** Sie, damit Ihre Follower immer auf dem neuesten Stand sind? Oder schreiben Sie regelmäßig Artikel in Ihrem eigenen **Blog**? - **Social Media** wird längst nicht mehr nur von einer bestimmten Gruppe genutzt. Immer mehr **User** sind auf den verschiedenen Plattformen unterwegs und über den ganzen Erdball hinweg miteinander vernetzt. **Mashable** hat nun einmal eine interessante **Infografik** veröffentlicht, die zeigt, wie einige Länder soziale Netzwerke nutzen.

Laut der Grafik, hat das Vereinigte Königreich mit 82,5% den größten Anteil an Internetnutzern. Auf Platz zwei folgt Australien mit 80,1%. Deutschland und Japan folgen auf dem dritten und vierten Rang mit 79,1 bzw. 78,4 Prozent. Die USA hat mit 310.232.863 Menschen zwar die größte Bevölkerungsdichte, mit 77,3% jedoch einen niedrigeren Anteil an Internetusern.

**Wie sieht es nun aber mit der Nutzung der sozialen Netzwerken aus?** In den näher betrachteten Ländern, hat zum größten Teil noch immer **Facebook** die Nase vorn. Bis auf Japan und Brasilien sind die User mit über 50% am häufigsten auf Facebook unterwegs - in Deutschland sind es 54,31%. An zweiter Stelle steht in Deutschland, mit 13,16%, Googles Blog-Plattform **Blogger**. Die **Online-Community** Classmates landet mit 11,41% auf Platz 3. Im Gegensatz zum Vereinigten Königreich, den USA, Japan, Brasilien, Australien und Spanien scheint **Twitter** in Deutschland – noch – nicht so beliebt zu sein. Man darf gespannt sein, wie sich die Nutzung der sozialen Medien, auch im Hinblick auf **Google Plus**, in Zukunft gestalten wird.

**Wie ist es mit Ihnen? Nutzen Sie mehrere Social-Media-Plattformen? Welche nutzen Sie bevorzugt? Geben Sie Ihren Kommentar ab, wir freuen uns über Ihre Meinung.**