

FACEBOOKS ENORMER BEITRAG ZUR EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFT

Veröffentlicht am 27. Januar 2012 von Theresa



Facebook ist nicht nur eine geeignete Plattform, um den Kontakt untereinander zu festigen und schnell und einfach Informationen auszutauschen [...]



Facebook ist nicht nur eine geeignete Plattform, um den Kontakt untereinander zu festigen und schnell und einfach Informationen auszutauschen, sondern hat offenbar auch einen positiven Einfluss auf die europäische Wirtschaft. Wie internetworld.de berichtet, steuerte Facebook rund **15 Milliarden Euro** zum europäischen **Bruttoinlandsprodukt** bei. Allein in Deutschland trug das soziale Netzwerk mit **2,6 Milliarden Euro** einen großen Teil zum BIP bei.

Social Media kurbelt die Wirtschaft an

Dass sich Social-Media-Aktivitäten für Unternehmen lohnen, wurde bereits in vielen [Beiträgen](#) deutlich. Nun zeigt sich, dass sich diese Aktivitäten durchaus auch auszahlen. Denn durch Facebook konnten nicht nur neue Arbeitsplätze geschaffen werden, sondern auch einzelne Unternehmen können davon profitieren. Denn alleine die [Verknüpfung der Webseite mit der Facebook Fanpage](#) trug dazu bei, dass Unternehmen sich im Internet noch bekannter machen konnten, was wiederum eine Steigerung des Umsatzes zur Folge hatte.

Thumbnail Image: [Money Money Money](#) von [Images_of_Money](#) via [CC BY 2.0](#)