

FOTOSTRECKE: MIT SCHLICHTEM VISITENKARTEN-DESIGN ÜBERZEUGEN

Veröffentlicht am 15. Oktober 2014 von Rüdiger

Visitenkarten haben im Geschäftsleben noch lange nicht ausgedient. Dafür sind sie auch ein viel zu gutes Mittel, um bei Kunden und Geschäftspartnern einen optimalen Eindruck zu hinterlassen. Denn so klein sie auch sind: Sie sagen viel über Ihre Persönlichkeit aus und lassen sich hervorragend mit Ihren Online-Werbemitteln kombinieren. Dass Sie auch mit einem schlichten Design Kreativität und Kompetenz beweisen können, zeigen Ihnen die Visitenkarten in der Fotostrecke.

Auch beim **Visitenkarten-Design** kann weniger mehr sein. Oft genügt schon die Angabe Ihres **Namens** und Ihre **Internetadresse**. Denn wer auf seiner **Webpräsenz alle wichtigen Geschäftsinformationen** bereit hält, muss sie nicht noch auf die kleinen Kärtchen drucken lassen. So bleibt Ihre **Visitenkarte schlicht** und wirkt dadurch **modern** und **stilvoll**. Einfallsreiche Karten wie in [dieser t3n-Fotostrecke](#) können wir gerne für Sie erstellen. [Sprechen Sie uns einfach an.](#)