

GENERATION 70 PLUS WIRD IM INTERNET AKTIV

Veröffentlicht am 29. Juni 2012 von Annette

Die Zahl der jüngeren Internetnutzer stagniert, aber **Senioren holen auf**: Das Marktforschungsinstitut TNS Infratest hat mit dem [\(N\)ONLINER Atlas 2012](#) die bisher größte Studie über Internetnutzung in Deutschland vorgestellt.

76 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren benutzt regelmäßig beruflich oder privat das Internet. Die [Internetnutzung hierzulande](#) stieg im vergangenen Jahr nur um 0,9 Prozentpunkte. Die Zuwachsrate liegt damit das erste Mal unter einem Prozent. Ungefähr ein Viertel des Deutschen nutzt das Internet gar nicht, davon planen 3 Prozent, sich einen Internetzugang zuzulegen.

Der größte Anstieg in der Internetnutzung konnte bei **über 70-Jährigen** verzeichnet werden. Schon erstaunliche **28,2 Prozent** der über 70-Jährigen benutzen das Internet - das ist eine Steigerung um 3,6 Prozent im letzten Jahr. Die **über 60-Jährigen** nutzen ebenfalls zunehmend digitale Angebote, hier stieg der Anteil auf **60,4 Prozent**.

Frauen ab 50 haben ebenfalls deutlich aufgeholt: Lagen sie letztes Jahr noch bei 43,6 Prozent, sind dieses Jahr 46,9 Prozent im Internet unterwegs.

Auch bezüglich des **Bildungsstandes** und **Haushaltseinkommens** zeigen sich Unterschiede in der Internetnutzung. Während nur 60,6 Prozent der Haupt- und Volksschulabsolventen das Internet nutzen, machen 90,7 Prozent der Akademiker davon Gebrauch.

Ganz deutlich wird auch der **Trend zur mobilen Internetnutzung**. "Die neuen Zahlen des (N)ONLINER Atlas zeigen hier deutlich den zukünftigen Trend auf: Die Anzahl derjenigen, die Internet über Mobilfunk nutzen, hat sich um 76 Prozent gesteigert. Es sind hier noch große Veränderungen zu erwarten," so Robert A. Wieland, Vize-Präsident der Initiative D21 und Geschäftsführer von TNS Infratest, in der Pressemappe.

Die Studie zeigt, dass es **kaum noch Einschränkungen bezüglich der Zielgruppenansprache im Internet** gibt. Unternehmen sollten verstärkt daran arbeiten, im Internet vertreten zu sein - egal, welche Nische oder welche Bevölkerungsgruppe ihre Kunden sind.