

GOOGLE-BEWERTUNG: 5 NEUE MERKMALE EINER GUTEN WEBPRÄSENZ

Veröffentlicht am 16. Juli 2014 von Rüdiger

Wie das Algorithmus-Update **Panda 4.0** zeigte, legt Google immer größeren Wert auf Qualität. Nur was kennzeichnet eine hochwertige Webpräsenz? Aufschluss geben die Quality Rater Guidelines. Diese Google-Richtlinien dienen der Unterscheidung von guten und schlechten Webpräsenzen. Auch weil sich die Qualität auf das **Ranking** auswirkt, steht sie bei unserer Media Company im Mittelpunkt. Denn inhaltlich und grafisch überzeugende Webpräsenzen platziert Google in seiner Suchmaschine auf den vorderen Plätzen. Da Google seine Richtlinien überarbeitet hat, stellen wir Ihnen 5 neue Qualitätsmerkmale vor.

Für **Google** arbeiten über tausend Quality Rater. Diese Qualitätsprüfer beurteilen für den Suchmaschinenkonzern die **Güte von Webpräsenzen**. Für die Bewertung sind spezielle Richtlinien ausschlaggebend, die Google jetzt erneuert. Diese **5 Qualitätsmerkmale** der Quality Rater Guidelines sind neu:

1. Experten werden bevorzugt

Was für Google zählt sind **Expertise, Autorität** und **Vertrauen**. Wer auf seiner Webpräsenz etwa ein großes **Fachwissen nachweisen** kann, schneidet in den Suchergebnissen gut ab. Eine Möglichkeit, das eigene Expertenwissen zu veranschaulichen, ist ein „Über uns“-Bereich. Eine solche Unterseite mit einer Nennung Ihrer Ausbildungsstationen und Qualifikationen **hinterlässt bei Google einen positiven Eindruck**.

2. Nützliche Zusatzinformationen

Die Qualitätsprüfer von Google achten nicht nur auf die Hauptinhalte einer Webpräsenz. Sie nehmen auch den Nutzen von **ergänzenden Inhalten** unter die Lupe. So könnte die Webseite eines Blumengeschäfts beispielsweise Pflanztipps enthalten. Auch eine **Druckfunktion für Artikel** ist ein nutzerfreundliches Angebot für Ihre Seitenbesucher.

3. Ein gut strukturiertes Layout

Google schätzt **Webpräsenzen** mit einer klaren Struktur und funktionsfähigen Layoutelementen. Das Webdesign sollte die **Hauptinhalte hervorheben**. Zusatzinformationen dürfen auf keinen Fall von diesen Inhalten ablenken.

4. Leicht auffindbare Kundeninformationen

Wenn Sie einen Onlineshop betreiben, müssen Sie **wichtige Kundeninformationen einfach zugänglich** machen. Ihre Kunden sollten nicht lange nach Kontaktmöglichkeiten, Angaben zum Zahlverfahren oder dem Rückgaberecht suchen müssen.

5. Hilfreiche Fehlerseiten

Wenn Besucher Ihrer Webpräsenz eine Seite nicht aufrufen können, erscheint eine Fehlermeldung.

Sie erscheint auf einer sogenannten **Fehlerseite**. Auch diesen Unterseiten schenkt Google Beachtung. Daher sollten Nutzer dort **hilfreiche Informationen** und **weiterführende Links** vorfinden.

Unsere **Media Company aus Düsseldorf** erstellt für ihre Partnerunternehmen **Webpräsenzen von hoher Qualität**. Denn gelungene Webseiten gefallen nicht nur Ihren Kunden, sondern sind auch ein **Beitrag zur Suchmaschinenoptimierung**. [Sprechen Sie uns an](#), wenn auch Ihre Webpräsenz den Google-Richtlinien entsprechen soll.