

# GOOGLE HOTELFINDER IN DEUTSCHLAND GESTARTET

*Veröffentlicht am 13. März 2013 von Annette*

Was seit 2011 geplant wurde, ist nun auch hierzulande Realität geworden. Der Google Hotelfinder ist gestartet und die Ergebnisse [...]

Was seit 2011 geplant wurde, ist nun auch hierzulande Realität geworden. Der Google Hotelfinder ist gestartet und die Ergebnisse wurden auch gleich **in die Websuche und Google Maps integriert**. Damit rückt der Suchmaschinenriese gegen die großen Hotelportale vor.

## **Eine komfortable Hotelsuche**

Bei einer Google-Suche wie etwa "Hotel Düsseldorf" erscheint die **Hotelfinder-Box** direkt unter den [Adwords-Anzeigen](#). Bei "Alle Google Hotel Finder-Ergebnisse" wird eine Liste mit Angeboten und eine Karte angezeigt. Google konzentriert sich hier auf **wesentliche Fakten**: Preis, Verfügbarkeit und Umgebung. Erstaunlich ist, dass Google die Benutzer **nicht etwa zur Hotel-Seite weiterleitet**, sondern bis zum Abschluss der Buchung auf den eigenen Seiten hält. So können Interessierte ein Hotel zur Beobachtungsliste hinzufügen oder direkt über booking.com buchen.

## **Woher kommen die Daten?**

Der Hotelfinder listet jedes Hotel auf, das auch in anderen Portalen zu finden ist. Die angezeigten Daten stammen zum großen Teil aus dem [Google+ Local Eintrag](#), nämlich die Adressdaten, Telefonnummer, Hotelbeschreibung sowie die [Bewertungen](#). Auch die [Fotos](#) kommen von Google+ Local, teilweise aber auch aus anderen, noch unklaren Quellen. Hierzu wird es sicher in den nächsten Wochen mehr Erfahrungsberichte geben.

## **Hotel-Betriebe müssen nachziehen**

Mit dem Google Hotelfinder ist ein Dienst an den Start gegangen, der von Hotel-Betrieben **nicht außer Acht gelassen werden sollte**. Durch die bevorzugte [Platzierung in den Suchergebnissen](#) ist davon auszugehen, dass in Zukunft viele Benutzer Gebrauch von der neuen Funktion machen werden. Wer seinen Betrieb hier nicht optimal auflistet, wird von seinen Konkurrenten ausgestochen werden.