

GOOGLE UND DAS NEUE LOGO

Veröffentlicht am 3. September 2015 von Natascha



Auch bei Giganten wie Google gibt es keinen Stillstand und schon in den letzten Jahrzehnten hat sich das Firmenlogo ständig weiterentwickelt. Nun ist das neue Google Logo da und sorgt für unterschiedlichste Reaktionen.

NEUES GOOGLE LOGO UND UNSERE INFORMATIONEN FÜR SIE:

Ein Firmenlogo ist wie auch Ihre Webpräsenz nicht in Stein gemeißelt. Nach einigen Jahren sind damalige Trends überholt, der Geschmack ändert sich und neue Designmöglichkeiten wurden entwickelt. Wie auch bei einem [Relaunch Ihrer Webpräsenz](#) nach einigen Jahren, so muss auch bei einem neuen Logo eines beachtet werden: der **Wiedererkennungswert**.

Wie genau sich das alte vom neuen Logo unterscheidet, zeigt Google in einem [eigens dafür entwickelten Google Doodle](#).

Die farnefrohen Buchstaben sind geblieben, die Schriftart wurde jedoch geändert. Aus der **professionellen Sicht unseres Designers** ist das neue Logo „stark vereinfacht, dadurch aber **sauber und modern**, gerade durch das **Flat-Design**. Die Farben sind immer noch knallig, aber **harmonischer**. Es ist kein Meilensprung im Design, **besticht** aber vielleicht gerade **durch seine Schlichtheit**.“

Auch in der Community scheiden sich die Geister. Die einen finden das Logo clean und modern, die

anderen finden es langweilig. Geschmäcker sind einfach verschieden.

Wie bei vielen Neuerungen brauchen einige Nutzer vielleicht nur ein wenig Zeit, um sich an den neuen Look zu gewöhnen. Auch in den letzten Jahrzehnten haben wir uns doch immer recht zügig an ein neues Google-Logo gewöhnt. Im [Wikipediaeintrag zu Google können Sie die Entwicklung des Google Logos von der Veröffentlichung 1998 bis heute](#) anschauen.

Wie finden Sie das neue Google Logo? Hinterlassen Sie uns doch Ihre Meinung in unserer Kommentarfunktion. Wir sind gespannt!

Thumbnail Image: [Brand new tennis ball among eight used ones](#) von [Horia Varlan](#) via [CC BY 2.0](#).