

GOOGLE RANKING: SCHWANKUNGEN SIND NORMAL

Veröffentlicht am 10. Juli 2012 von Annette

Auf welchem Platz steht meine Webpräsenz in der Google Ergebnisliste? Das ist eine zentrale Frage, die sich Unternehmen stellen. Aber häufig ist die Antwort darauf gar nicht so einfach. Die **Platzierung in der Google-Ergebnisliste ist nicht immer gleich** - häufig ist ein auf und ab sogar normal.

Eine Suchmaschine ist nicht statisch. Sie sollte als **dynamischer Organismus** begriffen werden, der sich selbst und damit die Anzeige der Ergebnisse ständig verändert. Google **arbeitet kontinuierlich an seinem Suchalgorithmus** - **zwischen 500 und 600 Änderungen** werden pro Jahr vorgenommen. Besonders in den letzten anderthalb Jahren sind die Suchergebnisse immer **individueller, personalisierter** und **multimedialer** geworden.

Diese Anpassungen, die häufig nicht angekündigt werden und im Detail nicht bekannt sind, können dazu führen, dass die Position von Webseiten mitunter stark schwankt. Das ist **kein Grund zur Panik**. Wenn Ihre Seite Google keinen Grund gibt, sie abzustrafen - wie zum Beispiel durch erkaufte **Linkaufbau** -, wird sich die Position wieder einpendeln.

Sorgen Sie einfach weiter dafür, dass Ihre Seite **aktuell** bleibt, sich in regelmäßigen Abständen etwas ändert, **Fotos** und **Videos** hochgeladen werden, seriöser **Linkaufbau** betrieben wird und die **Texte** suchmaschinenoptimiert geschrieben sind. Damit kann man nichts falsch machen und wenn man kontinuierlich dabei bleibt und **clever optimiert**, kann man es, je nach Konkurrenzlage, auf Platz 1 bei Google schaffen. Aber bis dahin wird Ihre Position in der Ergebnisliste immer wieder schwanken - das ist absolut normal.