

# GOOGLE RANKING: SCHWANKUNGEN SIND NORMAL

*Veröffentlicht am 10. Juli 2012 von Annette*

Auf welchem Platz steht meine Webpräsenz in der Google Ergebnisliste? Das ist eine zentrale Frage, die sich Unternehmen stellen. Aber häufig ist die Antwort darauf gar nicht so einfach. Die **Platzierung in der Google-Ergebnisliste ist nicht immer gleich** - häufig ist ein auf und ab sogar normal.

Eine Suchmaschine ist nicht statisch. Sie sollte als **dynamischer Organismus** begriffen werden, der sich selbst und damit die Anzeige der Ergebnisse ständig verändert. Google **arbeitet kontinuierlich an seinem Suchalgorithmus** - **zwischen 500 und 600 Änderungen** werden pro Jahr vorgenommen. Besonders in den letzten anderthalb Jahren sind die Suchergebnisse immer **individueller, personalisierter** und **multimedialer** geworden.

Diese Anpassungen, die häufig nicht angekündigt werden und im Detail nicht bekannt sind, können dazu führen, dass die Position von Webseiten mitunter stark schwankt. Das ist **kein Grund zur Panik**. Wenn Ihre Seite Google keinen Grund gibt, sie abzustrafen - wie zum Beispiel durch erkaufte **Linkaufbau** -, wird sich die Position wieder einpendeln.

Sorgen Sie einfach weiter dafür, dass Ihre Seite **aktuell** bleibt, sich in regelmäßigen Abständen etwas ändert, **Fotos** und **Videos** hochgeladen werden, seriöser **Linkaufbau** betrieben wird und die **Texte** suchmaschinenoptimiert geschrieben sind. Damit kann man nichts falsch machen und wenn man kontinuierlich dabei bleibt und **clever optimiert**, kann man es, je nach Konkurrenzlage, auf Platz 1 bei Google schaffen. Aber bis dahin wird Ihre Position in der Ergebnisliste immer wieder schwanken - das ist absolut normal.