

GOOGLE+ UNTERNEHMENSSEITEN FÜR LOCAL SEO



Veröffentlicht am 2. Dezember 2011 von Theresa

Das soziale Netzwerk von Google, Google+, ist seit ein paar Wochen nun auch für Unternehmen zugänglich. Mit einer eigenen Unternehmensseite können [...]

Das soziale Netzwerk von [Google](#), [Google+](#), ist seit ein paar Wochen nun auch für Unternehmen zugänglich. Mit einer eigenen Unternehmensseite können sie sich dort präsentieren. [Sebastian Socha](#) befasst sich in einem Artikel in [t3n.de](#) nun einmal mit der **Google+ Page** (Google+ Firmen- bzw. Unternehmensseite) eines lokalen Unternehmens und zeigt, was es dabei zu beachten gibt.

Unternehmen sollten bei der Errichtung ihrer Google+ Page darauf achten, dass ihre **Kontakt**daten, die direkt unter ihrem Firmennamen auftauchen, korrekt und stets auf dem neuesten Stand sind. Hierbei sollte ebenfalls überprüft werden, ob die **Adress**daten des Unternehmens auch bei **Google Places** übereinstimmen, da auf der Google+ Page ebenfalls der Kartenausschnitt aus Google Maps erscheint. Da Google nun auch die Google+ Unternehmensseiten in die Google Place Search integriert hat, steigt die Chance für Unternehmen, mithilfe ihrer Google+ Page auch über die lokale Suche noch besser gefunden zu werden.

Außerdem empfiehlt Sebastian Socha, dass Unternehmen auf ihrer Google+ Page auch **Links** zu anderen Profilen, die es im World Wide Web hat, setzen sollte. Sprich: Die [Facebook Fanpage](#), der Twitter-Account oder der eigene [Firmenblog](#) sollten mit der Google+ Page verlinkt werden. Aber

natürlich auch nur, wenn sich regelmäßig etwas auf diesen Profilen tut.

Manchmal sagen **Bilder** mehr als tausend Worte und der Mensch ist nun mal ein **visuelles Wesen**, daher sollten auch Bilder nicht fehlen. In der Bildergalerie bietet sich einiges an Platz, um das Unternehmen auch optisch optimal zu präsentieren.