

# IMMER MEHR UNTERNEHMEN MIT SOCIAL MEDIA ERFOLGREICH

*Veröffentlicht am 5. November 2012 von Annette*

Social Media setzt sich im Unternehmensalltag durch. Das hat der Bundesverband digitale Wirtschaft herausgefunden. Fast 85 Prozent [...]

Social Media setzt sich im Unternehmensalltag durch. Das hat der Bundesverband digitale Wirtschaft [herausgefunden](#). Fast **85 Prozent** der Unternehmen in Deutschland nutzen Facebook, Twitter und andere Dienste - über 17 Prozent mehr als im Vorjahr. Mehr als **sechs von zehn Befragten** geben dabei an, dass sich ihre bisherigen Aktionen im Social Web **gelohnt** haben.

„Für immer mehr deutsche Unternehmen lohnt sich der Einsatz von Social Media als fester Bestandteil in der Markenkommunikation. Insbesondere die werbungtreibende Industrie erkennt in Social Media klare Vorteile: Noch nie zuvor gestalteten sich der direkte Kundendialog und der Austausch mit Nutzern so einfach wie in Social Networks. Künftig wird kein Weg mehr an der branchenübergreifenden Professionalisierung von [Aktivitäten in Social Media](#) vorbeiführen“, sagt Anna-Maria Zahn, stellvertretende Vorsitzende der Fachgruppe Social Media im BVDW.

Die meistgenutzten Plattformen sind erwartungsgemäß **Facebook, Google+ und Xing**. Twitter nutzen ungefähr die Hälfte der befragten Unternehmen. 40 Prozent betreiben ein eigenes [Unternehmensblog](#). Als Ziele der Social Media Aktivitäten werden Steigerung der **Bekanntheit, Imageverbesserung** und **Kommunikation** mit Bestands- und Neukunden genannt.