

INSTAGRAM ERWEITERT WERBEPOTENZIAL

Veröffentlicht am 6. März 2015 von Natascha



Das Fotonetzwerk Instagram ermöglicht Werbetreibenden jetzt, Anzeigen zu schalten, die für den Endverbraucher anklickbar sind.

Dank der neuen Funktion in Werbeanzeigen ist es den Unternehmen auf Instagram möglich, direkt zum Kauf anzuregen oder umfassendere Informationen in die Werbung einzubetten. Beispielsweise können so mehrere Bilder hochgeladen werden, die ein Produkt von allen Seiten beleuchten.

Einige Nutzer könnten befürchten, dass die Werbeanzeigen überhandnehmen, doch wie auch in anderen sozialen Netzwerken, wird so die Kostenfreiheit gewährleistet.

Haben Sie Fragen zu sozialen Netzwerken? Melden Sie sich bei uns! Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Thumbnail Image: [Behind the camera](#) von [Daniel Dionne](#) via [CC BY-SA 2.0](#).