

INTERNET EXPLORER ZUNEHMEND UNBELIEBTER

Veröffentlicht am 21. Januar 2013 von Annette

Die Wahl eines Browsers hängt von vielen Faktoren ab. Der Webanalyse-Anbieter AT Internet hat dies in einem Browser [...]

Die Wahl eines Browsers hängt von vielen Faktoren ab. Der Webanalyse-Anbieter AT Internet hat dies in einem [Browser Barometer](#) ermittelt. Die durchschnittliche Nutzung aller Browser in Europa gibt interessante Einblicke: So hat Googles [weltweit beliebtester Browser Chrome](#) auf 23,4 % **zugelegt** - ganz nah am Mozilla Firefox, der 23,6 % erreicht. Zu den großen **Verlierern** zählt der **Internet Explorer**. Die Nutzungszahlen sanken innerhalb eines Jahres von 43 % auf 33,4 %. Apples Safari konnte sich vor allem wegen der steigenden iPhone-Nutzung auf 14 % steigern.

Der **beliebteste Browser in Deutschland** ist allerdings **Firefox**. Er wird in Deutschland von 40,6 % der Internetnutzer bevorzugt.