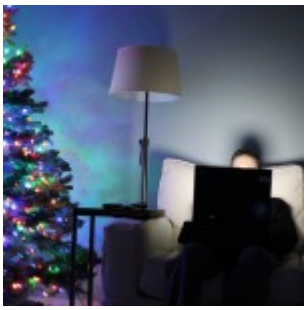
INTERNET-TRENDS: DIE ONLINE-WEIHNACHTSEINKÄUFE NEHMEN ZU

Veröffentlicht am 18. November 2014 von Rüdiger



Das Weihnachtsgeschäft spielt sich mehr und mehr im Internet ab: Der Handelsverband Deutschland (HDE) rechnet dieses Jahr mit einer deutlichen Zunahme der Weihnachtseinkäufe im Internet. Sowohl der Umsatz im E-Commerce als auch der Anteil am gesamten Weihnachtsgeschäft werden laut HDE steigen. Weitere aktuelle Trends in der Internetnutzung hält die verlinkte Bildergalerie für Sie bereit.

EINER DER INTERNET-TRENDS 2014:

Wenn Sie einen **Onlineshop** betreiben, könnten Ihre diesjährigen **Weihnachts-Umsätze** verglichen mit dem Vorjahr **stark steigen**. Die Handelsexperten vom HDE sagen einen allgemeinen **Anstieg der Online-Umsätze um beinahe ein Viertel** voraus. Dass auch die Internetnutzung insgesamt zunimmt, veranschaulicht eine Infografik zur Grundausstattung von **Jugendlichen:** Die 12- bis 17-Jährigen in Deutschland besitzen zu **79 Prozent ein internetfähiges Smartphone**. Das Internet wird also zum Helfer in allen Lebenslagen, wie es diese interessante Bildergalerie auf Internet World Business beweist.

Thumbnail Image: Cyber Monday Shopping von Mike McCune unter CC BY 2.0