

JUGENDLICHE WOLLEN KEIN LEBEN OHNE FACEBOOK

Veröffentlicht am 23. Januar 2013 von Annette

Facebook gibt es seit 2004, erst ab 2009 kam es zum Durchbruch als internationales, soziales Netzwerk. Der Dienst ist relativ [...]

Facebook gibt es seit 2004, erst ab 2009 kam es zum Durchbruch als internationales, soziales Netzwerk. Der Dienst ist relativ neu und doch mittlerweile für viele, gerade junge Menschen im Alltag **unverzichtbar geworden**. Dieses Bild zeichnet zumindest die repräsentative jährliche Allensbacher Computer- und Technik-Analyse (Acta).

51 Prozent der 14- bis 19-jährigen Nutzer sozialer Netzwerke stimmen der Aussage "**Ich kann mir ein Leben ohne soziale Netzwerke nicht mehr vorstellen**" zu. Unter den **20- bis 29-jährigen** sind es noch stolze **41 Prozent**.

Facebook ist das mit Abstand beliebteste Netzwerk. Nach Angaben des Allensbacher-Instituts sind 88 Prozent aller Internetbenutzer Mitglied bei Facebook. Für **80 Prozent der 14- bis 29-jährigen** ist Facebook offenbar Alltag, denn sie sind Mitglied im blauen Netzwerk. Mehr als die Hälfte davon surft mit mobilen Endgeräten. Die 30- bis 39-jährigen kommen auf 56 Prozent und auch in der Altersgruppe zwischen 50 und 64 Jahren sind immerhin noch knapp 20 Prozent bei einem sozialen Netzwerk registriert, auch wenn der durchschnittliche Facebook-Benutzer 40,5 Jahre alt ist und sogar die Generation 65+ bei Facebook aktiv ist.

Können Sie sich ein Leben ohne Facebook vorstellen?