

KREATIVE SNICKERS KAMPAGNE: HUNGRIGE VERTIPPER

Veröffentlicht am 18. September 2013 von Isabella

Dass man Tippfehler auch im **Suchmaschinenmarketing** zum Guten wenden kann, bewies eine Kampagne der Schokoriegel *Snickers* Anfang dieses Jahres. Tippfehler bei wichtigen Worten wie "Business" führten zur Snickers Homepage, frei nach dem Motto: *"Du bist hungrig und vertippst dich - Zeit für ein Snickers"*.

Die Kampagne war sehr erfolgreich, kombiniert mit TV Spots und Markenbotschaftern wurde eine enorme Steigerung der Verkaufszahlen festgestellt. Dies beweist, dass SEO bei der Umsetzung von vielen **PR-Kampagnen** von Vorteil ist - selbst auf diese witzige, eigenartige Weise.

Wenn Sie Unterstützung bei der [Suchmaschinenoptimierung](#) brauchen oder sich eine Webseite mit **optimaler SEO** wünschen, können Sie sich gerne an die [Media Company](#) wenden.